

EL SALVADOR **PRODUCE** PARA EL MUNDO: **Consejo Industrial**



EL SALVADOR **PRODUCE** **PARA EL MUNDO** **Consejo Industrial**

**EL PLAN DE DESARROLLO INDUSTRIAL
MÁS GRANDE DE EL SALVADOR
2025 - 2029**

“HECHO EN EL SALVADOR”



CONSEJO INDUSTRIAL DE EL SALVADOR

EL SALVADOR PRODUCE PARA EL MUNDO

Consejo Industrial

**EL PLAN DE DESARROLLO INDUSTRIAL
MÁS GRANDE DE EL SALVADOR
2025 - 2029**

CRÉDITOS:

GESTIÓN OPERATIVA:

Licda. Ana Martell

Gerente General

GESTIÓN EDITORIAL:

Licda. Steffany Chavarria

Gerente del Centro Editorial

Lic. Otoniel Sánchez

Ejecutivo de Multimedia

GESTIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDO TÉCNICO:

Msc. Karla Domínguez Zarco

Gerente de Inteligencia Industrial

Licda. Rocío Amaya

Analista Económico

Licda. Mónica Martínez

Analista Económico

DISEÑO GRÁFICO:

Licda. Sarah Zelaya

sarahzelaya@gmail.com

Nota: La información desarrollada en este documento presenta un análisis técnico considerando los parámetros de la integridad de la información estadística pública disponible, y retomando los aportes de los representantes de los diferentes sectores industriales. Cada uno de los objetivos presentados son propuestas que estarán sujetas a revisión con los involucrados correspondientes. Las opiniones quedarán a discreción del lector.



ÍNDICE

ABREVIATURAS	6
AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN	12
1. CONSEJO INDUSTRIAL DE EL SALVADOR	19
1.1 PROPÓSITO	19
1.2 COMPROMISO	19
1.3 ¿QUIÉNES SOMOS?	19
2. PLAN “EL SALVADOR PRODUCE PARA EL MUNDO”	20
2.1 LOS GRANDES DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA	21
2.2 OBJETIVOS DEL PLAN	22
2.2.1 NUEVAS ÁREAS INDUSTRIALES	22
2.2.2 TALENTO HUMANO CALIFICADO	23
2.2.3 RECURSOS FINANCIEROS	24
2.2.4 MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS	25
2.2.5 SERVICIOS COMPETITIVOS	25
2.2.6. CADENAS DE VALOR	28
2.2.7. CONSOLIDAR MERCADOS	29
2.2.8. INFRAESTRUCTURA	30
2.2.9 POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA	30
2.2.10 INNOVACIÓN	32

2.2.11 TECNOLOGÍA	32
2.2.12 SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	33
2.3 INDICADORES PROPUESTOS POR LA INDUSTRIA 2025-2029	35
2.4 ENFOQUE ESTRATÉGICO	36
2.5 ETAPAS DE DESARROLLO DEL PLAN	39
3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA EN EL SALVADOR	40
4. ¿CÓMO SE VE LA ECONOMÍA DESDE LA INDUSTRIA?	51
4.1 DÉBIL SISTEMA PRODUCTIVO E INFORMALIDAD CRÓNICA	56
4.2 REDUCIDA ORIENTACIÓN AL COMERCIO EXTERIOR	58
5. PLAN Y POLÍTICAS ECONÓMICAS DE GOBIERNO	65
5.1. POLÍTICAS DE GOBIERNO	66
5.2. PARTICIPANTES	67
BIBLIOGRAFÍA	68

ABREVIATURAS

AAES:	Asociación Azucarera de El Salvador
ABANSA:	Asociación Bancaria Salvadoreña
ABECAFE:	Asociación Salvadoreña de Beneficiadores y Exportadores de Café
ANDA:	Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados
ASA:	Autoridad Salvadoreña del Agua
ASI:	Asociación Salvadoreña de Industriales
ASIAGUA:	Asociación Salvadoreña de Industrias de Agua Envasada.
ASILECHE:	Asociación Salvadoreña de Ganaderos e Industriales de la Leche
ASIPLASTIC:	Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico
AVES:	Asociación de Avicultores de El Salvador
BCR:	Banco Central de Reserva de El Salvador
CAFTA DR:	Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana con Estados Unidos de América
CASALCO:	Cámara Salvadoreña de la Construcción
CEDES:	Consejo Empresarial Salvadoreño para el Desarrollo Sostenible
CENCAFI:	Centro de Capacitación y Formación Industrial
CIFACIL:	Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio de El Salvador
CNFC:	Comité Nacional de Facilitación del Comercio
CIIU:	Clasificación Internacional Industrial Uniforme de Naciones Unidas
DPA:	Depósito de Perfeccionamiento Activo
EHPM:	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples
FMI:	Fondo Monetario Internacional
FUNDEMAS:	Fundación Empresarial para la Acción Social
IED:	Inversión Extranjera Directa
INQUIFAR:	Asociación de Industriales Químico -Farmacéuticos de El Salvador
INSAFI:	Instituto Salvadoreño de Fomento Industrial
INVEST:	Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones de El Salvador
ISSS:	Instituto Salvadoreño del Seguro Social
IOT:	Internet de las Cosas
MCCA:	Mercado Común Centroamericano
OCDE:	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
PIB:	Producto Interno Bruto
SIEPAC:	Sistema de Interconexión Eléctrica de los Países de América Central
UPR:	Usuario Final Productor Renovable

AGRADECIMIENTOS

Queremos extender nuestro más profundo agradecimiento a los miembros del Consejo Industrial de El Salvador, por su destacada participación en el proceso de construcción del Plan Industrial “El Salvador Produce Para El Mundo 2025-2029”. Su compromiso, liderazgo y valiosos aportes técnicos y sectoriales fueron fundamentales para el desarrollo de una propuesta ambiciosa, integral y orientada a nuestro país.

Ellos son: Carmen Aída de Meardi, Ricardo Esmahan, Mario Salaverria, Fernando Espinoza, Boris Quintanilla, Vilma de Calderón, Carlos Zaldívar, Jaime García, Marcelo Rendón, Luis Nuñez, Juan Enrique Perla, Luis Chávez, Alfonso Molina, Elías Jorge Bahaia, Omar Egan, Paul Ekman, Carmen Estela Pérez, Mario Ancalmo, Rodrigo Tona, Rodrigo Samayoa, Ricardo Morán, Jorge Charur, Manfredo Behrens, Rodrigo O’Byrne, Ricardo Lucas, Rodrigo Caldera, Ever Edgardo Ruiz, Iliana Benítez, Tomás Regalado, Fidel Chávez Mena, Agustín Rodríguez, Abraham Bichara, Gustavo Chávez, y Francisco Quiñonez

Además, agradecemos a las gremiales sectoriales como ABECAFE, AAES, AVES, ASILECHE, ASIAGUA, INQUIFAR, y ASIPLASTIC. Y también a aliados importantes como FUNDEMAS y CEDES.

Asimismo, al señor Presidente de la República de El Salvador, Nayib Bukele, quien prontamente tomó la iniciativa para reunirnos con él, y los miembros de su Gabinete Económico para iniciar un proceso de conversación y construcción de esta iniciativa.

Durante este proceso, tuvimos la oportunidad de reunir perspectivas provenientes del sector productivo y gubernamental, consolidando una visión compartida sobre el papel estratégico que debe desempeñar la industria en el crecimiento económico, la generación de empleo de calidad y el posicionamiento de El Salvador en los mercados internacionales.

Este esfuerzo colectivo representa una apuesta por el futuro, por una industria salvadoreña más resiliente, innovadora y capaz de adaptarse a los desafíos de un entorno global. Asimismo, es una señal clara de que cuando los distintos sectores trabajan unidos, se pueden construir soluciones de alto impacto, con visión de país.

De igual manera, al equipo técnico de la Gerencia de Inteligencia Industrial, quienes, con su trabajo en el desarrollo de la parte económica, recopilaron cifras y realizaron análisis sobre la situación del sector industrial y de la economía en general. Además, a todo el personal de la Asociación Salvadoreña de Industriales, que, con gran profesionalismo, contribuyó a la conformación del Consejo Industrial de El Salvador, y a la elaboración de este Plan.

Estamos convencidos de que este Plan será una herramienta estratégica para impulsar un nuevo ciclo de desarrollo económico basado en la reindustrialización. Reiteramos nuestro más sincero agradecimiento por su compromiso, y los animamos a seguir acompañándonos en la fase de implementación, monitoreo y mejora continua de este proyecto transformador.

**Con aprecio y convicción de que estamos
construyendo juntos un mejor El Salvador.**



Jorge Arriaza

Presidente de la Asociación Salvadoreña
de Industriales y Coordinador del Consejo Industrial de El Salvador

RESUMEN EJECUTIVO

El Consejo Industrial de El Salvador es un esfuerzo que busca la reindustrialización del país, promovido por 26 sectores industriales, y que une acciones que buscan fortalecer el tejido empresarial y posicionar a la industria como un pilar clave en el desarrollo económico y social del país.

Este esfuerzo fue formalizado el 1 de abril del 2025, y presentado a las instancias gubernamentales, como un compromiso por el país y para la población que depende de este rubro.

El plan está compuesto por una serie de desafíos que están dirigidos a: al crecimiento de la producción industrial de El Salvador, a la atracción de inversiones locales y extranjeras, a la generación de empleos formales y el incremento de las exportaciones industriales.

Para ello, se han establecido 12 objetivos que se han centrado en las siguientes áreas:

1. Nuevas áreas industriales.
2. Talento humano calificado.
3. Recursos financieros.
4. Materias primas, productos y servicios.
5. Servicios competitivos.
6. Cadenas de valor.
7. Consolidar mercados.
8. Infraestructura.
9. Políticas públicas para el crecimiento de la industria.
10. Innovación.
11. Tecnología.
12. Sostenibilidad empresarial.

Cada uno de estos 12 objetivos presentan acciones estratégicas para su desarrollo. Esto puede ser variable conforme se vayan logrando los avances establecidos.

Es importante mencionar que los objetivos señalados, plantean una ruta para lograr un impacto en los principales indicadores de la industria, con un plazo de 5 años para su logro, considerando que la coyuntura local e internacional, pueden generar cambios o replanteamientos dentro de los mismos.

Sin embargo, como toda propuesta, es importante contar con herramientas estratégicas de planificación, por lo que, se ha tomado la base del modelo de cadenas de valor de Michael Porter, para lograr una ejecución de este plan con mayor eficiencia.

Asimismo, este plan requerirá contar con etapas de desarrollo, que involucrará a actores, indicadores, plazos y responsables, quienes harán posible el desarrollo de medidas vinculadas a los 12 objetivos mencionados anteriormente. Esto se planificará anualmente, y sus avances serán presentados de manera trimestral.

Se contemplan alrededor de 8 actores claves para las etapas de desarrollo del plan industrial:

1. Sector productivo.
2. Órganos de Estado.
3. Organismos internacionales.
4. Cuerpo diplomático.
5. Medios de comunicación.
6. Colegios profesionales.
7. Generadores de opinión.
8. Organizaciones relacionadas con el tema.

Es importante señalar que se ha analizado, a profundidad, la situación actual que vive la industria manufacturera, en vista de los resultados obtenidos en los últimos años. El país no puede crecer ni desarrollarse sin una industria sólida, la cual ha sido golpeada por políticas de desindustrialización, y, un entorno global que afecta a países con las mismas características que posee El Salvador, y beneficia a otros.

Al cierre del año 2024, la industria representó el 12% del PIB, el 96.3% de las exportaciones totales de bienes, y el 23% del empleo formal del país. Esto ha

conllevado a explorar el desempeño de los diferentes rubros industriales, como la evolución de la economía de El Salvador, en general, el sistema productivo, y el comercio.

Han existido esfuerzos, que, desde el sector público se han promovido, por lo que se presentan algunas políticas de gobierno, que están en línea a los objetivos que este plan presenta, como las diferentes instancias que participan en su ejecución.

Este es un primer esfuerzo integrado por diferentes sectores industriales, y que, a medida de los avances, generará algunos cambios a nivel estructural, y que permitan un crecimiento sostenible y desarrollo económico y social de El Salvador.

A partir del 12 de junio de 2025, inicia la ejecución de este plan, ante su presentación oficial al público.

EL SALVADOR
PRODUCE
PARA EL MUNDO



INTRODUCCIÓN

El presente Plan tiene como objetivo establecer una hoja de ruta clara y sostenible para el desarrollo, fortalecimiento y modernización del sector industrial, con un enfoque en la innovación, la eficiencia operativa y la competitividad a nivel local e internacional.

En un entorno global, caracterizado por rápidos avances tecnológicos y transformaciones en las cadenas de valor, se vuelve imprescindible que las industrias evolucionen y se incorporen al entorno de las nuevas exigencias del mercado.

A través de objetivos industriales integrales, incentivos adecuados y una infraestructura robusta, se busca dinamizar la actividad industrial, diversificar la producción y posicionar al país como un referente de desarrollo industrial en la región.

Asimismo, es urgente dar una respuesta para impulsar el crecimiento económico, generar empleo de calidad y fomentar la inversión productiva, promoviendo sinergias entre el sector público y el sector productivo.

Con una visión a mediano plazo, este plan sienta las bases para una transformación industrial sostenible, resiliente y orientada al futuro, donde la tecnología y el talento humano sean los pilares del progreso.

En un mundo cada vez más interconectado, competitivo y en constante transformación, el fortalecimiento del aparato productivo nacional se convierte en una prioridad estratégica para garantizar un desarrollo económico inclusivo, sostenible y de largo plazo.

Este documento parte del reconocimiento de los desafíos estructurales que enfrenta actualmente el entorno productivo: baja productividad, limitada incorporación de tecnología, escasa diversificación, informalidad, obstáculos logísticos y brechas en talento humano. A la vez, identifica oportunidades clave en

sectores emergentes, integración regional, facilitación del comercio, tendencias tecnológicas, economía circular y procesos que están redefiniendo las cadenas de suministro globales.

En ese contexto, se propone articular objetivos industriales modernos, promover inversiones, y generar condiciones propicias para el desarrollo de capacidades industriales robustas.

La visión es clara: **Posicionar al país como un polo industrial regional, capaz de generar inversión local y extranjera, generar empleos de calidad, aumentar las exportaciones y reducir las desigualdades económicas y territoriales.**

Este documento no sólo plantea un camino técnico para el desarrollo industrial, sino también un compromiso firme con el bienestar colectivo y la modernización del país. La industria no es un fin en sí mismo, sino un medio para transformar vidas, fortalecer instituciones y garantizar que el crecimiento económico llegue a todos los sectores de la sociedad. Así, este plan representa una apuesta por el futuro, con una mirada audaz y profundamente comprometida con el progreso.

El país ha tenido una larga tradición de ser un gran productor a nivel de la región, desde el inicio de la Integración Centroamericana en la década de los cincuenta, El Salvador fue líder industrial. Pese a los efectos de la devastadora guerra de los años 80, y del criminal ataque de las pandillas a la sociedad salvadoreña, la industria se mantuvo firme, incrementando sus inversiones y creciendo en empleo y exportaciones.

Aún con un territorio menor que los países vecinos y con limitaciones para tener acceso a los dos océanos, entre otros factores, la industria salvadoreña es reconocida en la Región Centroamericana. Por lo cual, en un tiempo se dio por denominar a El Salvador, “El Japón de Centroamérica”, en alusión al alto nivel de desarrollo industrial.

Esto es un mensaje que El Salvador sí puede crecer industrialmente, y que puede competir en el mercado regional y mundial. Para ello, se requiere reactivar las ventajas competitivas que el país tiene, y aprovechar las bases de un país seguro para apoyar los pilares del crecimiento.

El primer gobierno del Presidente de la República, Nayib Bukele logró lo que parecía imposible: llegar a ser un país seguro. Esa seguridad que sienten los salvadoreños, y que también la perciben los turistas y personas de negocios que visitan el país, ha trascendido fronteras.

Este segundo mandato se ha planteado como “El quinquenio de la economía”, por lo cual hay que unificar esfuerzos en torno al tema. De parte de la industria, existe toda la disposición de retomar el camino del crecimiento y seguir siendo el sector líder de la producción, esto trabajando estrechamente con las distintas instituciones del Estado y sectores de la sociedad.

El presente plan se ejecutará a partir del 12 de junio de 2025 al 12 de junio de 2029, como una primera etapa de fortalecimiento y reindustrialización del país. Este es el plan más grande presentado para el crecimiento industrial.

CONSEJO INDUSTRIAL DE EL SALVADOR



Un esfuerzo colectivo, lanzado el 1 de abril de 2025, representando una apuesta por el futuro, por una industria salvadoreña más resiliente, innovadora y capaz de adaptarse a los desafíos de un entorno global.



Foto Oficial del Consejo Industrial de El Salvador con el Presidente de la República de El Salvador, Nayib Bukele, el día 9 de abril 2025, en Casa Presidencial.



Presentación oficial del Consejo Industrial de El Salvador ante el Presidente de la República de El Salvador, Nayib Bukele, y a miembros del Gabinete Económico, el día 9 de abril de 2025.



Incorporación de nuevos miembros al Consejo Industrial de El Salvador el día 13 de mayo 2025.

1

CONSEJO INDUSTRIAL DE EL SALVADOR

El Consejo Industrial de El Salvador nace con la misión de construir un entorno propicio para el desarrollo y fortalecimiento de la industria, convirtiéndola en un motor de crecimiento y estabilidad para el país. La industria no solo es producción, es innovación, empleo y oportunidad para miles de familias salvadoreñas.

Para alcanzar un crecimiento sostenible, es fundamental consolidar estrategias que fomenten la inversión, la modernización, y el acceso a mercados globales.

1.1 PROPÓSITO

Unir aspiraciones y esfuerzos en beneficio del sector industrial. Con 26 sectores que representan la industria, hacen que sus principios guíen el funcionamiento y ejecución de acciones que conjuntamente se desarrollarán.

1.2 COMPROMISO

Fortalecer el tejido empresarial, consolidar la industria salvadoreña, y posicionarla como un pilar clave en el desarrollo económico y social del país.

1.3 ¿QUIÉNES SOMOS?

El Consejo Industrial de El Salvador nace como una nueva iniciativa de reindustrialización del país, representando a 26 sectores industriales, a través de importantes líderes empresariales que han logrado consolidar a la industria en el mercado local e internacional.

Es la primera iniciativa a nivel centroamericano que aglomera a diferentes sectores de la manufactura desde un enfoque estratégico del más alto nivel, y que busca un cambio estructural dentro del desempeño de la economía salvadoreña por medio de la industria.

Con liderazgo firme y una visión compartida, trabajando unidos para hacer de la industria un pilar inquebrantable de la economía salvadoreña. Cada acción que se emprenda, cada iniciativa que se impulse, y cada política que se respalde, será un paso hacia un futuro próspero, donde la industria y la economía latén con fuerza y determinación.

2

PLAN “EL SALVADOR PRODUCE PARA EL MUNDO”

El Plan “El Salvador Produce para el Mundo” representa una iniciativa de gran relevancia para el desarrollo económico y la reactivación del sector industrial del país. Bajo un enfoque integral, se pretende consolidar y posicionar a El Salvador como un referente global en términos de producción y competitividad. A través de la modernización, la innovación, y la apuesta al talento humano como pilares fundamentales del progreso, se busca propiciar un entorno favorable para la inversión, la generación de empleo, el fomento de las exportaciones y el crecimiento sostenible.

2.1 LOS GRANDES DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA

“La pobreza se combate con producción”



200

Nuevas empresas industriales dirigidas a los mercados de Estados Unidos y la Región Centroamericana



GENERAR

20,000

nuevos puestos de trabajo altamente calificados



INVERSIONES
LOCALES Y
EXTRANJERAS, POR

\$1,000

millones con énfasis en sectores industriales líderes



INCREMENTAR EL
PIB INDUSTRIAL EN

1.0%

anual entre 2025-2029



INCREMENTAR EL

8.0%

anual las exportaciones industriales, especialmente hacia los mercados de Estados Unidos de América y Centroamérica.

2.2 OBJETIVOS DEL PLAN

El 1 de abril del año 2025 se llevó a cabo la presentación oficial del Consejo Industrial de El Salvador, en el cual se establecieron 12 objetivos clave orientados a impulsar un proceso de reindustrialización en el país y restablecer el liderazgo de la Industria Manufacturera en la Región Centroamericana.

2.2.1 NUEVAS ÁREAS INDUSTRIALES

El corredor industrial actualmente se encuentra distribuido en Zonas Francas y DPA en diversas áreas del país, principalmente ubicadas en el Boulevard del Ejército Nacional, Plan de la Laguna, Valle de San Andrés, San Juan Opico, , Nejapa, Apopa y carreteras al Puerto de La Libertad y Carretera a Comalapa. Sin embargo, estas áreas tienen limitaciones de desarrollo, dado a sus cercanías con las zonas residenciales, así como la alta carga vehicular que se genera en el Área Metropolitana de San Salvador. Por lo cual, es importante explorar otras zonas del país con alto potencial para la industria.

Al analizar nuevas zonas industriales, es menester que estas puedan complementarse con las existentes para lograr una red eficiente de empresas y contar con la disponibilidad de los servicios para el funcionamiento de este tipo de empresas.

Un importante polo de desarrollo puede ser la zona oriental del país, especialmente en los departamentos de San Miguel, Usulután, y La Unión. Dado a que, se están construyendo importantes obras como el Aeropuerto del Pacífico, la reactivación del Puerto de La Unión, la modernización del puesto fronterizo El Amatillo con Honduras por el proceso de Integración Profunda, y el canal seco hasta Puerto Cortés.

ACCIONES



1. Definir las nuevas áreas para el desarrollo de la industria.



2. Definir las nuevas condiciones y apoyos que se tendrán para el desarrollo de las nuevas áreas industriales.



3. Identificar los requerimientos de servicios de energía, agua, saneamiento, infraestructura, y conectividad con los que deberán contar las nuevas áreas industriales.



4. Contar con la certificación de la OCDE para el desarrollo de las nuevas áreas industriales.

2.2.2 TALENTO HUMANO CALIFICADO

En cuanto a la formación del talento humano, se realiza a través de los programas de formación profesional, siendo una herramienta fundamental para el proceso de reindustrialización del país.

Hay que destacar en el talento humano, que los desafíos persisten: Desajuste entre la formación académica y las demandas del mercado, baja productividad laboral, y limitadas oportunidades para mujeres y jóvenes. Uno de los objetivos de la industria es capacitar en los próximos cuatro años a 20,000 personas para trabajar en las empresas industriales.

Asimismo, es necesario realizar una reforma a todo el marco jurídico laboral del país para modernizarlo y adecuarlo a esta nueva etapa industrial.

ACCIONES



1. Reforma del marco normativo del mercado laboral: Código de Trabajo y otras disposiciones de legislación secundaria.



2. Fortalecer la capacitación en habilidades técnicas, específicamente para la industria, y su cadena de valor.



3. Fortalecer el Centro de Capacitación y Formación Industrial (CENCAFI), en alianza con otras instituciones, bajo un enfoque de desarrollo de habilidades técnicas para la industria.



4. Programa de atracción de nuevo talento humano para el sector industrial y agroindustrial.

2.2.3 RECURSOS FINANCIEROS

El plan requiere del trabajo conjunto del sistema financiero, instituciones estatales financieras y organismos internacionales.

El sector financiero se ha desarrollado de gran manera en el país y la región, por lo cual, tiene que ser un agente importante en la ejecución de este plan. Hay una serie de nuevos modelos de financiamiento que pueden ser de alto impacto para la reindustrialización en El Salvador.

ACCIONES



1. Ampliar la cartera crediticia a la industria.



2. Gestionar financiamiento con los organismos internacionales para la industria.



3. Fomentar la tokenización y “equity” de proyectos, especialmente con los salvadoreños radicados en el exterior.



4. Desarrollar fondos “venture capital” para empresas industriales.



5. Crear programas específicos que otorguen créditos de largo plazo a tasas de interés competitivas para proyectos de inversión industriales.



6. Promover estructuras de financiamiento sofisticado para atender crecimientos en la industria, sea orgánicos e inorgánicos.

2.2.4 MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

La importancia del uso de materias primas, productos y servicios, que formen parte de la cadena de suministros globales, son esenciales considerando la necesidad de contar con alternativas de insumos para la fabricación de productos industriales de alto valor agregado.

ACCIONES



1. Crear programa de acceso a la compra en conjunto, en volúmenes de materias primas, productos y servicios estratégicos para el uso industrial, a un mejor costo y de mayor calidad, y sin ser calificados de generar concentración económica.



2. Lograr una mayor adquisición de materias primas, de origen de El Salvador, Centroamérica, Latinoamérica, y Estados Unidos de América.



3. Desarrollar materias primas, productos y servicios locales, con alto enfoque en la sostenibilidad ambiental.

2.2.5 SERVICIOS COMPETITIVOS

El país debe contar, acorde a indicadores internacionales, con servicios públicos que permitan un desarrollo sostenible, pero a la vez apoyen el crecimiento económico. Entre los servicios clave para la industria se pueden mencionar suministro energía, y agua.

En el país, las tarifas eléctricas pueden limitar la competitividad para las industrias, si no se cuentan con precios adecuados para producir en condiciones de competir en el mercado internacional. Si bien se han logrado avances importantes en la diversificación de la matriz energética, aún falta mucho camino que recorrer para llegar a una condición óptima del mercado.

La alta dependencia de combustibles fósiles para la generación de energía, la insuficiente infraestructura de transmisión en áreas con potencial industrial, baja eficiencia energética en algunas industrias locales, y los elevados costos de la electricidad para las empresas son algunos de los factores que hay que mejorar.

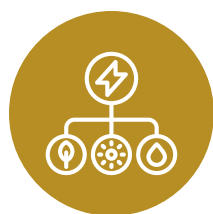
Además, es importante coordinar los planes de desarrollo industrial, especialmente los de la zona oriental del país, con los planes de expansión y mejora de los sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica, para lograr que en las zonas de desarrollo industrial exista la infraestructura eléctrica necesaria para ofrecer la calidad del servicio, robustez y redundancia eléctrica apropiada, así como también coordinar los planes de construcción de generación renovable cerca de estas zonas de desarrollo industrial.

Este plan ayudará a reducir los costos energéticos de las empresas, aumentar la sostenibilidad de la industria y fomentar la modernización de los procesos productivos, posicionando a El Salvador como líder en eficiencia y energías renovables en la región.

En cuanto al recurso hídrico, la industria tiene el desafío para lograr una eficiente gestión del agua, por lo tanto, esto requiere del desarrollo de una planificación sostenible contando con el adecuado tratamiento de este importante insumo, y adoptando tecnologías que contribuyan en el impacto eficiente para la producción industrial con procesos de conservación del agua.

ACCIONES

Para mitigar los desafíos y fortalecer la posición de las industrias salvadoreñas en el mercado global, se proponen las siguientes acciones:



ENERGÍA

1. Reducir el costo promedio de la energía eléctrica para la industria.
2. Establecer zonas francas energéticas y/o polos de desarrollo, que cuenten con nuevos generadores renovables (especialmente solar con baterías), cercanos a las zonas de desarrollo para la nueva industria.
3. Promover el desarrollo de proyectos de energías renovables como solar y eólica, y geotérmica a nivel nacional, y en autoproducción para uso industrial, reduciendo la dependencia de fuentes no-renovables y de los costos de energía.
4. Diseñar zonas de desarrollo industrial considerando redes de distribución eléctrica que cuenten con la robustez y redundancia adecuada (del tipo N-1), para proveer los niveles de calidad del servicio eléctrico necesarios en estas zonas.

5. Fomentar zonas de desarrollo industrial con conexión a través de línea eléctricas dedicadas, para mejorar la confiabilidad y para minimizar, en lo posible, los pagos por el uso de la red de transmisión, de la red de distribución y las pérdidas de energía.
6. Desarrollar plantas de generación que garanticen la seguridad energética futura, construyendo nuevas subestaciones de potencia 115kV/46kV, y crear “anillos” con redundancias del tipo N-1, con nuevas redes de transmisión, las redes de transmisión existentes, conectados a la Red Nacional y Regional (SIEPAC), para mejorar la confiabilidad y capacidad del sistema eléctrico en las zonas de crecimiento del país.
7. Facilitar la participación del país en el mercado eléctrico regional, permitiendo al mercado nacional y las industrias acceder a compras eficientes y competitivas, y a exportar excedentes de energías, sin afectar la confiabilidad y los costos de la energía a nivel nacional.
8. Permitir a las industrias a acceder a contratos de suministro más competitivos, y fomentar la inversión en autogeneración para la Industria, considerando la normativa UPR.
9. Promover la eficiencia energética y el uso de auditorías energéticas en el sector industrial, e implementar iniciativas e incentivos que apoyen a las industrias en la adopción de procesos, tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo energético, y mejoren la eficiencia energética y operativa, a través de la modernización de equipos y procesos.
10. Incentivar el desarrollo del gas natural para la generación de fuentes alternativas de energía para usos industriales.



AGUA

1. Fomentar el uso eficiente, reúso y tratamiento de aguas industriales.
2. Desarrollar infraestructura hídrica para zonas industriales.
3. Implementar la reducción de la contaminación hídrica, por medio de acciones coordinadas para frenar la contaminación de fuentes de agua, y campañas de protección de zonas de recarga hídrica.
4. Fomentar la eliminación de las prácticas ilegales de operación del mercado de agua tales como: extracción no autorizada, uso comercial del agua para uso residencial, y registros sanitarios vencidos en instalaciones que no cumplen las normas de calidad.

2.2.6 CADENAS DE VALOR

Debido a la complejidad de la producción en la actualidad, la industria funciona en el mundo a través de cadenas de valor. Esto por la especialización que se requiere en la producción de las diferentes partes de un producto.

Es por ello, que, la estrategia, está dividida en dos partes: la cadena de valor del mercado local y la del mercado internacional.

ACCIONES



MERCADO LOCAL

1. Integrar a las pequeñas y medianas empresas en los procesos productivos que abastecen el mercado local.
2. Desarrollar cadenas de valor interna, integrando a la industria dentro de los sectores de construcción, turismo, comercio, tecnología, entre otros.
3. Promover campañas del sector industrial, para fomentar el consumo de los productos elaborados en El Salvador, priorizando los productos nacionales en compras gubernamentales, impulsando esta cultura a nivel nacional e internacional para fortalecer la economía
4. Establecer mecanismos para estimular la adquisición de materia primas del sector agroindustrial de El Salvador, promoviendo el consumo de productos nacionales.



MERCADO INTERNACIONAL

1. Integrar a medianas y grandes empresas en las grandes cadenas mundiales de valor, especialmente en las de Estados Unidos de América.
2. Atraer inversión nacional y extranjera para el fortalecimiento en las cadenas de valor.
3. Incrementar la correlación de las importaciones y las exportaciones industriales¹.
4. Potenciar nuevos sectores industriales conforme a la demanda internacional, que permitan diversificar las exportaciones, e impulsen los sectores industriales vigentes por medio de la innovación de los productos, ampliando su presencia en mercados de exportación.

1. Nota: este punto se ha retomado conforme al estudio realizado por el Instituto Tecnológico de Monterrey (García, et al, 2024)

2.2.7 CONSOLIDAR MERCADOS

El Salvador tiene como objetivo la consolidación de mercados, y para ello, esto requiere el máximo aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes, principalmente el CAFTA-DR, con el propósito de posicionar al país en el mercado más grande del mundo.

ACCIONES



1. Apostar por valor agregado y diferenciación, en lugar de competir solo por precio.



2. Implementar medidas que regulen la competencia desleal, para actividades como hierro, acero, lácteos, conductores eléctricos, calzado, farmacéutico, plásticos, papel y cartón, entre otros rubros.



3. Establecer mecanismos de control para garantizar que los productos importados cumplan con las mismas normativas exigidas a los productores nacionales.



4. Desarrollar un estudio completo del mercado de Estados Unidos de América y sus principales potenciales, con base a la cadena de suministros de dicho país.



5. Fortalecer el crecimiento de las exportaciones y atracción de inversiones bajo la Unión Aduanera Centroamericana y la Integración Profunda entre El Salvador, Guatemala y Honduras.



6. Integrar el plan industrial con las políticas de comercio, inversión y promoción de exportaciones del Gobierno de El Salvador.



7. Realizar una revisión de manera integral, a la legislación vigente y en proceso de consulta, de la Región Centroamericana, incluyendo el Proyecto de Actualización del CAUCA V y RECAUCA V.

2.2.8 INFRAESTRUCTURA

Contar con un sistema de puertos, aeropuertos y carreteras de primer nivel para potenciar la producción y el comercio.

ACCIONES



1. Desarrollar una moderna infraestructura portuaria, que incluya una relación adecuada con los puertos del Océano Atlántico, tales como el Canal Seco El Salvador- Honduras.



2. Mejorar la infraestructura de carreteras hacia los puestos fronterizos del país, especialmente hacia Anguiatú, y conexión con el Puerto Santo Tomás Castilla; y El Amatillo, por su conexión con Puerto Cortés.



3. Diseñar una red multimodal, que permita el movimiento de mercancías en el territorio nacional, y los países parte de la Unión Aduanera Centroamericana.



4. Contar con una infraestructura de servidores robustos que almacenen información, con conectividad 5G, a través del cable en el océano, e integrarla a la red de telecomunicaciones.

2.2.9 POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA

Todos los países, sean estos desarrollados o en proceso de desarrollo, requieren de estímulos para competir mejor en el mercado internacional. Desarrollar un sistema de incentivos de nueva generación puede apoyar la competitividad de las empresas.

El Salvador cuenta con un robusto sistema de leyes de incentivos que se deben aprovechar de mejor manera. Desde incentivos fiscales hasta para la inversión en tecnología y sostenibilidad, y se requieren de incentivos fiscales para empresas que adopten la automatización.

Dentro de las leyes para incentivar la inversión se encuentran algunas relacionadas con la industria y otras con el desarrollo tecnológico. Por lo cual, se requiere de su revisión para adaptarlas a la nueva realidad.

ACCIONES



I. Revisar los siguientes marcos legales:

1. Ley de Zonas Francas y Comercialización.
2. Ley de Servicios Internacionales.
3. Ley de Fomento a la Innovación y Manufactura Tecnológica.
4. Ley de Incentivos Fiscales Para el Fomento de las Energías Renovables en la Generación de Electricidad.
5. Ley de Comercio Electrónico.
6. Ley de Fondos de Inversión.
7. Ley de Mercado de Valores.
8. Ley de Estabilidad Jurídica Para las Inversiones.
9. Código Tributario.
10. Ley de Impuesto Sobre la Renta.
11. Ley de IVA.
12. Código de Trabajo
13. Ley de Propiedad Intelectual.
14. Ley de Competencia.
15. Ley General de Recursos Hídricos.
16. Ley de Compras Públicas y otras normativas para el abastecimiento de Hospitales Públicos
17. Ley Especial de Recolección, Aprovechamiento y Disposición Final de Residuos, y sus guías.
18. Ley de Gestión Integral de Residuos y Fomento al Reciclaje, y reglamento.

Nuevas Propuestas:

1. Ley de Industrias Creativas.
2. Ruta Nacional hacia la Economía Circular (Diagnóstico sectorial, pruebas piloto, incentivos, e infraestructura habilitante).
3. Ley de Data Centers
4. Ley de Fomento de la Inteligencia Artificial
5. Código Aduanero Salvadoreño - (Propuesta elaborada por CIFACIL)
6. Ley Especial para la Comercialización, Registro y Protección de la Propiedad del Café (Incluido Reglamento y Manuales)
7. Ley de Equivalencias del Café.
8. Incorporación de El Salvador a la OCDE, como Estado Parte, como la aplicación de instrumentos derivados de este Organismo.
9. Políticas y Guías Técnicas para la sostenibilidad en la industria.

Reformas Constitucionales

- ### II. Fortalecer a las Instituciones Reguladoras para el efectivo cumplimiento normativo con un esfuerzo integral entre el sector público y productivo, representado por CIFACIL.

2.2.10 INNOVACIÓN

Desarrollar la cultura de innovación en las empresas para mantenerse en el liderazgo de las cadenas de valor industriales.

ACCIONES



1. Incentivar el desarrollo de marcas y patentes de productos industriales locales.



2. Desarrollo de programa de fomento de innovación para la industria.

2.2.11 TECNOLOGÍA

Obtener la mejor tecnología posible para el uso de las empresas para la transición hacia la Industria 4.0 (automatización, inteligencia artificial, IOT).

ACCIONES



1. Alianzas con empresas extranjeras para transferencia tecnológica.



2. Apoyo a startups industriales y centros de investigación.



3. Creación de clústeres industriales para colaboración tecnológica.

2.2.12 SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

La sostenibilidad empresarial ya no es un valor agregado: es una condición indispensable para competir, abrir mercados, innovar, reducir riesgos y atraer talento, financiamiento e inversión. El sector industrial salvadoreño tiene la oportunidad de posicionarse como líder regional en producción responsable, resiliente e inclusiva, aprovechando el contexto de estabilidad que vive el país.

Este plan busca acompañar la evolución de las empresas industriales hacia modelos sostenibles e impulsar nuevos emprendimientos que integren desde su origen principios de sostenibilidad en su cadena de valor, operación, gobernanza y estrategia comercial. Este esfuerzo requiere tanto el compromiso del sector productivo como un entorno normativo que permita que las empresas sostenibles se consoliden como modelos a seguir para el crecimiento del sector.

ACCIONES



1. Desarrollo de una normativa equilibrada para el sector industrial entorno a la sostenibilidad, acompañado de lo siguiente:
 - a. Diseñar e implementar una Guía Nacional de Producción Sostenible Industrial.
 - b. Establecer incentivos fiscales para empresas sostenibles.
 - c. Ampliar consulta con el sector productivo para llevar posiciones de consenso en las negociaciones de convenios internacionales vinculados a estos temas.



2. Incorporar el uso de Acuerdos de Producción Limpia, como herramienta para impulsar la eficiencia energética, reconversión tecnológica, y acceso al financiamiento verde.



3. Impulsar la gestión ambiental por medio de la promoción de tecnologías limpias y eficiencia energética, fomentando la simbiosis industrial y economía circular, y contando con programas piloto de carbono neutro.



4. Crear indicadores sectoriales anuales de sostenibilidad.



5. Vincular proyectos de la industria con la taxonomía verde centroamericana, para que incluya las tendencias de mercado en sostenibilidad, de modo que se fomente la alineación estrategias de las empresas con nuevas oportunidades comerciales globales.



6. Crear fondo verde industrial vinculado con las necesidades de los sectores industriales, que le permita acceder a programas accesibles para mejorar sus procesos de producción, con un enfoque sostenible.



7. Impulsar programas de formación para líderes empresariales y equipos técnicos en sostenibilidad y economía circular.



8. Promover programas de fomento de cultura de la economía circular, para la educación básica, media y superior.



9. Actualizar los “Estándares Éticos para El Sector Industrial y Empresarial de El Salvador” del año 2013”.

2.3 INDICADORES PROPUESTOS POR LA INDUSTRIA 2025-2029

Tabla 1. Principales indicadores y desafíos propuestos por la Industria Manufacturera, para el período 2025 – 2029.

INDICADOR	DESAFÍO 2025-2029
1. Nuevas empresas	200 empresas
2. Empleo	20,000 colaboradores
3. Inversiones en bienes de capital	\$300 millones
4. Inversiones extranjeras	\$700 millones
5. Cartera crediticia	US\$1,000 millones
6. Exportaciones de bienes	8.0% anual
7. PIB Industrial	1% anual
8. IPI	1% anual

Fuente: Elaboración propia de la ASI

2.4 ENFOQUE ESTRATÉGICO

El Plan Industrial que se busca ejecutar para El Salvador, está considerando el modelo estratégico de la Cadena de Valor de Michael Porter, que es una herramienta para analizar las actividades internas de una organización, identificando áreas de mejora y oportunidades para obtener una ventaja competitiva.

Este detalla a las operaciones en actividades primarias (logística de entrada, operaciones, logística de salida, marketing y ventas, servicio), y actividades de apoyo (adquisiciones, desarrollo de tecnología, gestión de recursos humanos, infraestructura de la empresa), permitiendo identificar dónde se genera valor y dónde se pueden reducir costo.

La importancia de la cadena de valor radica en su capacidad para ofrecer a las empresas un marco detallado para examinar cómo cada actividad contribuye al valor total generado (Lara, 2024). Por medio del análisis de la cadena de valor, las empresas pueden identificar áreas en las que pueden reducir costos, mejorar la calidad o aumentar el valor percibido por el cliente.

Figura 1: Cadena de Valor de Michael Porter.



Fuente: Porter, M. (1985)



El proceso que se seguirá comprende lo siguiente:



1

Se identificarán los sectores industriales a analizar.



2

Se realizará un flujograma de los procesos centrales del sector.



3

Se medirán los tiempos y costos de los procesos respectivos, los cuales incluirán las actividades primarias de la Cadena de Valor.



4

Una vez analizados los procesos, se identificarán los cuellos de botella más relevantes.



5

Luego, se analizarán los cambios normativos o de procedimientos que deberán realizarse.

2.5 ETAPAS DE DESARROLLO DEL PLAN

Se iniciará el proceso con la presentación de este plan a las instancias que están relacionadas con la ejecución de este, tales como:

Figura 2: Actores Clave para el Crecimiento Económico y de la Industria



Fuente: Elaboración propia

El plan se desarrollará con base a una planificación anual, y se brindará un informe trimestral de los avances de cada uno de los objetivos contenidos en dicho plan.

Se establecerá la coordinación necesaria con instituciones públicas y privadas locales e internacionales, para la adecuada ejecución del plan.

Para lo anterior, se desarrollará un plan de trabajo técnico, que mostrará la ejecución, tanto en tiempos y los responsables a cargos según sea el caso. Para ello se presenta el siguiente modelo:

Tabla 2: Propuesta de Matriz de Ejecución de Objetivos del Plan Industrial “El Salvador Produce para El Mundo”

Nº	Objetivo	Indicador	Entidad Responsable	Plazo	Financiamiento
1	Nuevos áreas industriales	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir

Fuente: Elaboración propia con base a los objetivos

3

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA EN EL SALVADOR

“

La industrialización salvadoreña pasó del agro a la industria tras 1948, creció en los 60, decayó por la guerra y se reactivó en los 90 con reformas.

”

La industrialización en el país viene de un momento muy marcado. En el año 1948 el país sufrió un golpe de Estado que llevó al poder a un Consejo Revolucionario de Gobierno, mismo que tenía un objetivo de renovación económica del país. Se adoptaron las recomendaciones mostradas en el estudio denominado **“Industrial Development of El Salvador”** de Bert Frank Hoselitz, economista y experto de las Naciones Unidas, y quien consideró como un factor determinante para solucionar los problemas del bajo estándar de vida la industrialización.

Hoselitz (1954, citado en PNUD, 2013), señaló que el único camino era establecer industrias livianas en rubros tales como alimentación, textiles y confección, cuero, materiales de construcción, utensilios y herramientas para el hogar y otras industrias ligeras. Asimismo, se debía estimular la expansión de industrias existentes como textil, calzado, aceites vegetales, azúcar y derivados, la creación de otras nuevas que permitieran proveer algunos bienes que se importaban, acompañado de un plan de educación agresivo, interrelacionar las

diferentes industrias, sumando el establecimiento de una zona de libre comercio con un arancel externo común con Centroamérica y crear una corporación de desarrollo con el fin de financiar la expansión industrial nacional.

La década de los sesenta ha sido considerada como la etapa de industrialización de sustitución de importaciones, derivadas de la ampliación del mercado interno con la creación del MCCA. Este periodo se caracterizó por el nacimiento y desarrollo de instituciones de fomento y apoyo a las actividades industriales; también, a través de la aplicación de las políticas comerciales, arancelarias, cambiarias, entre otras, coadyuvantes de manera relevante para el desarrollo del proceso sustitutivo. Asimismo, marcó la culminación de los diversos acuerdos bilaterales de libre comercio suscritos por los países de la región durante los años cincuenta, y ofreció una vía para relajar esa restricción al expandir el mercado potencial para los bienes industriales salvadoreños a la región entera.

Para Acevedo (2019), ese momento para El Salvador fue un periodo de oportunidades de inversión productiva con el MCCA, por el desarrollo de sectores manufactureros urbanos y/o agroindustriales, y para los servicios que se requerirían en las áreas comerciales, bancario/financieras, publicidad, transporte, seguros y otros. En ese marco se da también el surgimiento de un proceso organizativo de los sectores empresariales, siendo el auge del espíritu gremial como un mecanismo para sacar adelante propuestas comunes. Nacieron gremiales como ASI en 1958, ABECAFÉ en 1961, CASALCO en 1964, ABANSA en 1965.

A finales de los sesenta, el INSAFI promovió la primera ley orientada al fomento de exportaciones no tradicionales, y se creó el ISCE (Salazar, 1993). Se promovió la primera zona franca conocida como San Bartolo por medio del INSAFI, convirtiéndose en una zona maquiladora en San Bartolo cuyas instalaciones permitieron la colocación de más de 12,000 trabajadores; como fue el caso con la compañía Texas Instruments, con más de 3,000 personas. Aledaño al sector, se instalaron fábricas de guantes, equipos de beisbol, redes, etc.

Sin embargo, a finales de los setenta, estalló en una guerra civil, obligando a muchos a emigrar, y empresas a retirarse del país. Los principales resultados de la actividad económica, como el producto industrial cayeron en más del 12% según fuentes históricas. Por otro lado, el balance comercial con el exterior durante toda la década de los ochenta fue negativo y con una tendencia creciente, excepto en 1986, que hubo una sustancial mejora, derivado de la fuerte devaluación a principios de ese año.

Por ejemplo, en 1989, se tuvo un déficit comercial de US\$698 millones, que significaba casi el 80% de las exportaciones totales. Respecto de productos industriales en otros mercados, incluyendo la maquila, la situación de deterioro fue similar.

En la década de los noventa, al finalizar la guerra civil de El Salvador, se implementó un modelo de desarrollo, que estaba derivado del Consenso de Washington. Entre las principales reformas económicas adoptadas en ese marco estaban las siguientes (Acevedo, 2019; Ardón et al, 2013):

- 1) Eliminación de controles de precios.
- 2) Reducción de los aranceles y barreras no arancelarias al comercio exterior.
- 3) La liberalización del tipo de cambio y de las tasas de interés.
- 4) Reforma del sistema financiero que llevó a la privatización de la banca que había sido nacionalizada en 1980.
- 5) La firma de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos de Asociación.
- 6) Reformas tributarias, como la sustitución del impuesto de timbres por el impuesto al valor agregado.

Esto conllevó a tener una revisión de nuevos instrumentos jurídicos, que reformularon el esquema económico:

- Ley de Fomento y Garantía de la Inversión Extranjera -1988
- Ley de Reactivación de las Exportaciones - 1990
- Ley de Zonas Francas y Recintos Fiscales - 1990
- Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización - 1998

Sin embargo, luego de casi tres décadas, el país se vio envuelto dentro del giro a la izquierda como una respuesta a problemas que no se lograron resolver bajo el modelo de desarrollo neoliberal.

Las principales orientaciones en materia de política económica y social estaban en línea a la reactivación del carácter distributivo del Estado, agricultura, educación, salud e infraestructura. El problema que vivió este periodo fue derivado en la capacidad de la sostenibilidad de programas sociales con el paso del tiempo, debido a que no hubo un reforzamiento de la orientación del estado hacia la esfera productiva.

Sin embargo, se evidenció el alto desafío de lograr una recuperación, en medio de una crisis económica y cambios sociales. Esto conllevó al establecimiento de nuevas tasas y requerimientos, tanto para las exportaciones e importaciones, como para el tránsito internacional, marcando nuevos elementos de control aduanero, y un debilitamiento en

la relación con el sector industrial, sumado a la frágil relación entre el órgano ejecutivo y el órgano legislativo para el impulso de diferentes políticas económicas.

No se ha contado con una política industrial ejecutada y centrada en el desarrollo industrial, siendo evidente que ha habido políticas públicas mezcladas entre visiones verticales y horizontales, sin impacto permanente debido a los fraccionamientos en cada uno de los periodos señalados.

Por lo que, el impulso que ha tenido el sector industrial ha sido propiamente por esfuerzos del grupo de empresas que conforman el tejido industrial, pero para su permanencia aún se requieren de nuevas políticas industriales vinculadas a tecnologías, desarrollo del talento humano, sostenibilidad y de diversificación productiva.

La industria del país ha sido un pilar importante en el crecimiento económico. La industria manufacturera es la actividad económica que, mediante procesos tradicionales o altamente tecnificados, y que generalmente, a través de la investigación y preparación, transforma y permite convertir a las materias primas y componentes en bienes finales para consumo de hogares, o en bienes que pueden utilizarse en la elaboración de bienes más complejos.

Según la clasificación del Banco Central de Reserva de El Salvador, basado en el CIIU, revisión 4, de Naciones Unidas, la industria posee 26 sectores o actividades:

Tabla 3: Clasificación de Actividades Industriales de El Salvador

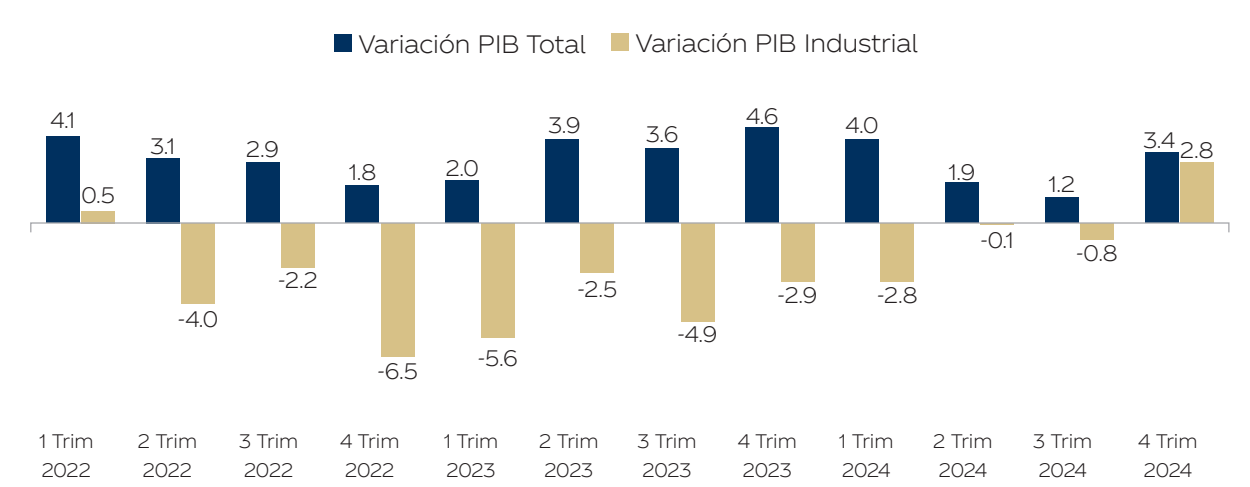
1. Procesamiento y conservación de carnes	14. Producción de madera, productos de madera y corcho
2. Procesamiento y conservación de pescado crustáceos y moluscos y productos de pescado	15. Fabricación de papel y de productos de papel
3. Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	16. Actividades de impresión
4. Elaboración de productos lácteos	17. Fabricación de coque y productos refinados de petróleo
5. Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón	18. Fabricación de sustancias y productos químicos
6. Elaboración de productos de panadería, macarrones, fideos, cuscús y productos farináceos similares	19. Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos
7. Elaboración de azúcar	20. Fabricación de productos de caucho y plástico
8. Elaboración de otros productos alimenticios	21. Fabricación de otros productos minerales no metálicos
9. Elaboración de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y agua mineral	22. Fabricación de metales comunes
10. Fabricación de productos textiles	23. Fabricación de productos metálicos y electrónicos
11. Fabricación de prendas de vestir	24. Fabricación de muebles
12. Maquila de confección	25. Mantenimiento y reparaciones de maquinaria e Industrias manufactureras ncp
13. Cuero y Calzado	26. Maquila de otros productos

Fuente: Banco Central de Reserva, con base CIIU Revisión 4.

Como sector industrial del país, la producción de bienes es la base para el crecimiento de la economía. La industria ofrece bienes que son utilizados en la cadena de valor nacional para el consumo y la inversión, así como también produce bienes para el mercado internacional vía la exportación.

Al realizar un análisis comparativo entre el PIB Total y el PIB industrial, se observa la alta incidencia de la manufactura en la economía salvadoreña. Como se ha mencionado anteriormente, la industria aportó el 12% al PIB al año 2024, sin embargo, se han observado diez trimestres de una disminución en la producción industrial, específicamente entre el segundo trimestre del año 2022 hasta el tercer trimestre del año 2024.

Gráfico 1: Producción Total e Industrial de El Salvador 2022 - 2024 (Variación trimestral año 2022 - 2024. En porcentajes %)



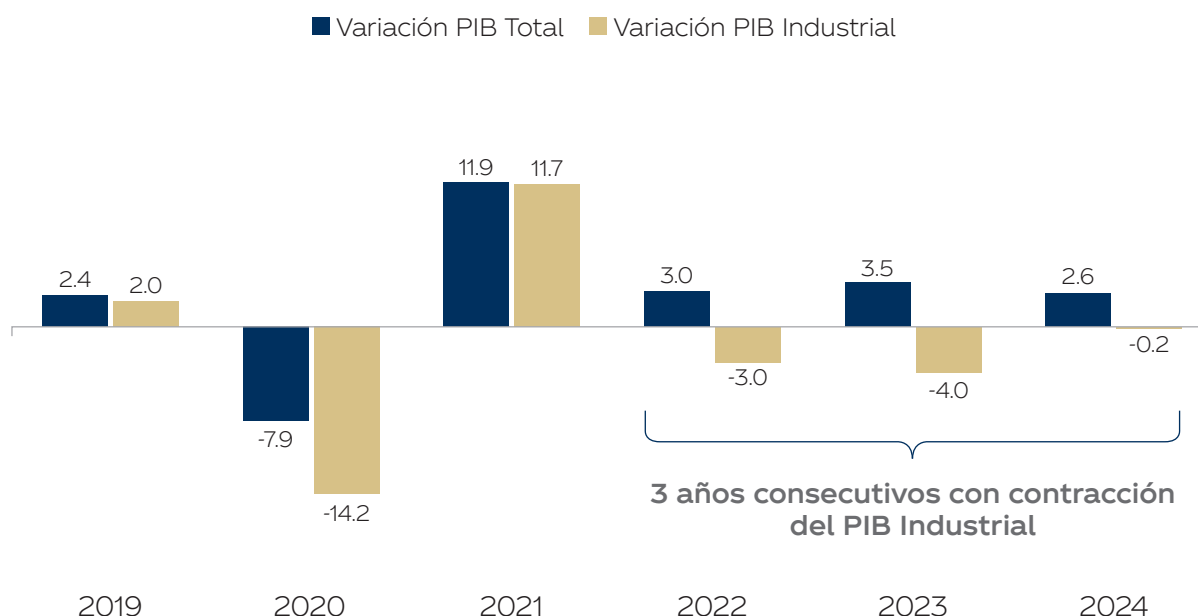
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Reserva.

El crecimiento natural de una economía pasa por tres etapas muy marcadas. Se inicia con la agricultura para posteriormente pasar a la industrialización y hasta llegar a los servicios. En el caso para el país esto parece avanzar demasiado rápido hacia los servicios y disminuyendo dramáticamente la industria.

Sin embargo, la industria ha venido sufriendo una notoria disminución en los últimos tres años causados principalmente por las condiciones del mercado internacional. Esto puede estar ocasionando una disminución prematura.

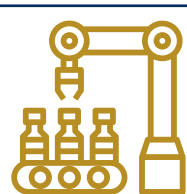
Se han registrado tres años de contracción del PIB Industrial, contemplando el periodo 2022 al 2024. Es importante señalar que la disminución, en promedio, del PIB industrial fue de 2.4% en dicho periodo.

Gráfico 2: Producción Total e Industrial de El Salvador 2019 - 2024 (Variación anual en porcentajes %)



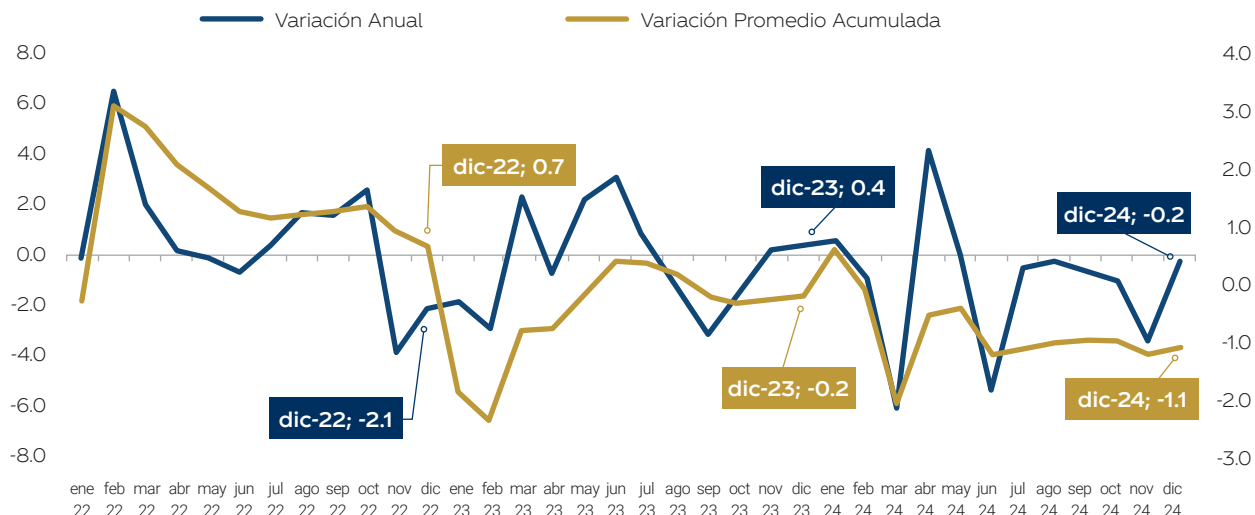
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Reserva.

Es importante destacar que, según el índice de producción industrial durante el periodo 2022 al 2024, que permite la evaluar la actividad industrial en el corto plazo, se sostuvo una variación acumulada negativa de 1.1% a diciembre 2024, mostrando los desafíos que desde el año 2022 se han presentado para el sector, cuando se empezaban a mostrar los primeros signos de desaceleración.



La Industria Manufacturera tiene una alta incidencia en la economía salvadoreña, aportando el 12% al PIB en el año 2024.

Gráfico 3: Índice de Producción Industrial de El Salvador 2022 - 2024 (Variación anual y promedio acumulado en porcentajes %)



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Reserva.

En consecuencia, la aparente desindustrialización temprana podría tener consecuencias adversas para el crecimiento económico de El Salvador. La pérdida prematura de este sector podría dar lugar a una trayectoria de desarrollo menos robusta, con un impacto negativo en las perspectivas a largo plazo del país.

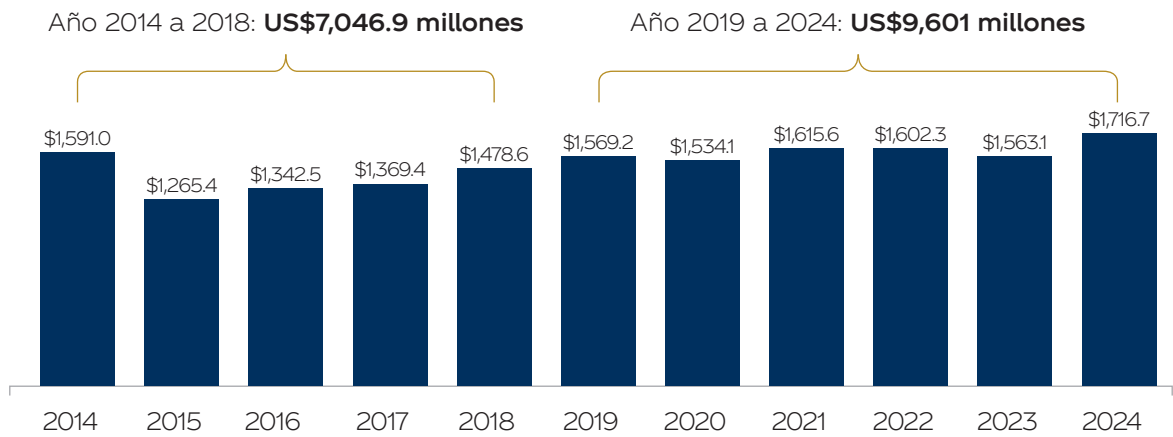
Es importante destacar que las diferentes actividades industriales han presentado un comportamiento muy particular al cierre del año 2024, considerando los factores externos.

Rodrik (2025), ha señalado que, a medida que las economías se fueron integrando más entre sí, se desintegraron más internamente, con desigualdades en los ingresos, en las percepciones sociales y culturales, en una sensación de desconexión entre la gente común y las élites políticas.

Sin embargo, la industria se posiciona como un sector transable que puede superar las limitaciones de un mercado local pequeño y de bajos ingresos. Para ello, el financiamiento es clave para la industria.

Durante el periodo de 2019 a 2024 el total de montos otorgados a la Industria Manufacturera registraron un saldo de US\$9,601.0 millones, reflejando un crecimiento de US\$2,554.1 millones más respecto al período anterior.

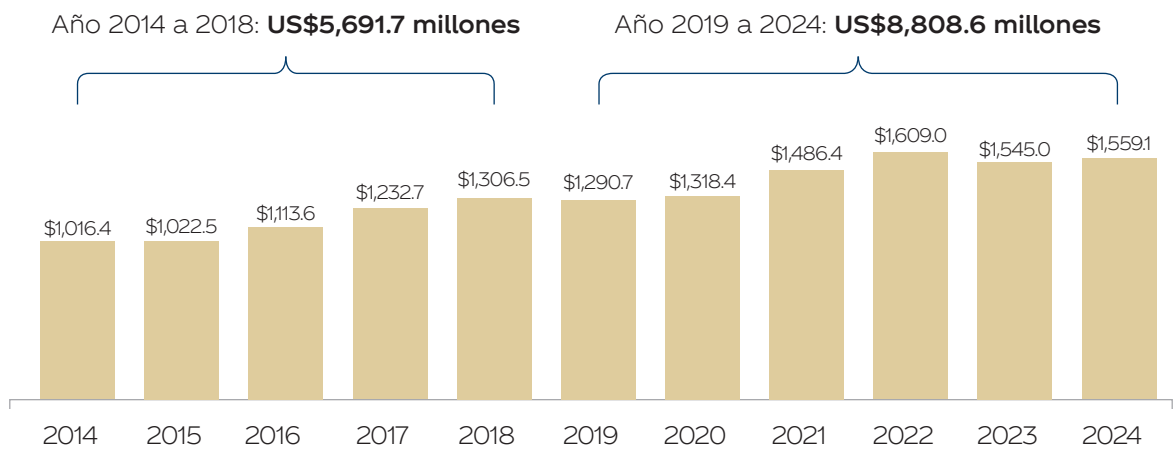
Gráfico 4: Montos Otorgados a la Industria Manufacturera, comparativo año 2014 – 2024 (En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Superintendencia del Sistema Financiero.
Nota: Los datos pueden diferir con reportes anteriores debido a ajustes

En cuanto al saldo adeudado, entre 2019 a 2024 la Industria Manufacturera registró un saldo de US\$8,808.6 millones, incrementando en US\$3,116.9 millones más respecto al período anterior.

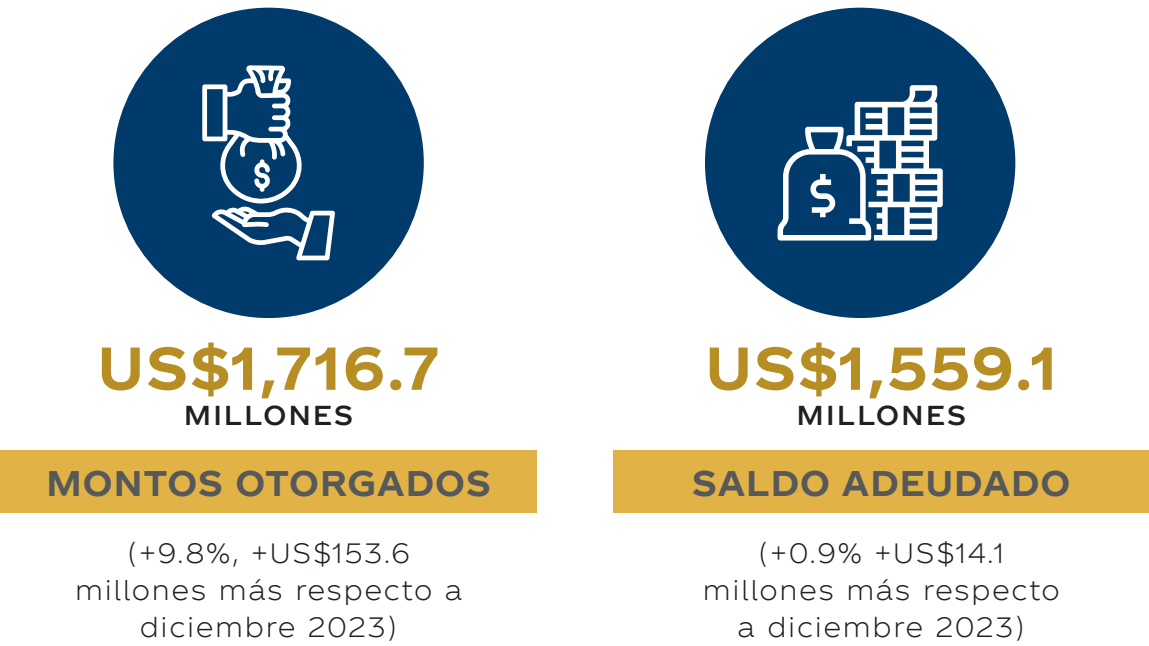
Gráfico 5: Saldo adeudado de la Industria Manufacturera, comparativo a diciembre 2014 – 2024 (En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Superintendencia del Sistema Financiero.
Nota: Los datos pueden diferir con reportes anteriores debido a ajustes

En el año 2024, dentro de los montos otorgados a la industria manufacturera, se alcanzaron los US\$1,716.7 millones, un crecimiento de 9.8% con respecto al año anterior. Asimismo, con respecto a lo adeudado por el sector, se ascendió a US\$1,559.1 millones, en una categoría A de riesgo, marcando que es un sector con rentabilidad financiera.

Figura 3: Montos Otorgados y Saldos Adeudados de la Industria Manufacturera, Año 2024. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Superintendencia del Sistema Financiero.

Por otro lado, un aspecto importante de la industria es que tiene una gran capacidad de absorción de mano de obra. Como se observa en la siguiente tabla, la industria manufacturera generó más de 200 mil puestos de trabajo en el año 2024.

Tabla 4. Trabajadores cotizantes efectivos al Instituto Salvadoreño del Seguro Social y Sistema de Planilla Única. A agosto 2024

Actividad Económica	Número de trabajadores	Participación
Comercio, restaurantes y hoteles, transporte, almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comida	314,082	31.0%
Industria manufacturera y otras actividades industriales	233,028	23.0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	202,633	20.0%
Servicios	101,317	10.0%
Actividades financieras	40,527	4.0%
Las demás actividades	121,580	12.0%
Empleo total	1,013,167	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base al “Informe Sobre las Tendencias del Empleo en El Salvador, año 2024” publicado por el Sistema de Información del Mercado Laboral (SIMEL) y el Ministerio de Trabajo. Nota: los valores pueden diferir con reportes anteriores.

Estas características convierten a la manufactura en un elemento esencial para las economías en desarrollo, tal como Rodrik (2015), lo define, donde actúa como una suerte de “ascensor” para su crecimiento.

Hay una serie de desafíos a los que se enfrenta la industria manufacturera: Falta de inversión, escasez de talento humano, regulaciones, tecnología obsoleta y financiamiento. Además, hay que considerar que hay nuevas tendencias del mercado: Nearshoring, automatización, digitalización, economía verde.

Si la industria salvadoreña no incursiona en estos eslabones, puede representar una pérdida de oportunidades al ser la manufactura un sector tecnológicamente dinámico, y que desempeña un papel crucial en los procesos de crecimiento económico.

4

¿CÓMO SE VE LA ECONOMÍA DESDE LA INDUSTRIA?

Con una profunda visión de la historia económica, el Dr. William Pleités (2022), economista salvadoreño, define cuáles han sido los distintos modelos económicos aplicados en El Salvador y los resultados que han producido. Asimismo, resalta la siguiente pregunta “¿Por qué estamos cómo estamos?”, haciendo referencia a los resultados que se obtuvieron de la aplicación de los distintos modelos y políticas económicas a lo largo de la historia.

Según Pleités (2022), El Salvador ha tenido diferentes modelos económicos:

- Agroexportador.
- Industrialización por sustitución de importaciones
- La economía de guerra.
- Consenso de Washington.
- Modelo de promoción de exportaciones y las digresiones populistas de derecha e izquierda.

Pleités (2022), cierra con un balance general de los modelos económicos, señalando los principales fallos que estos han tenido y por ende los resultados bastante débiles que el país ha tenido a lo largo de su historia económica.

“

El Salvador cerró con un PIB que ascendió a US\$35,365.0 millones en el año 2024.

”

Para conocer cuál es la situación del modelo económico actual y poder diseñar el plan, es necesario retomar las experiencias del pasado en materia industrial, y analizar desde dónde se ha venido, cómo se encuentra actualmente y partir de ello para tomar el impulso hacia un crecimiento sostenido.

En general, dentro de los modelos económicos planteados para el país ha habido aciertos y desaciertos. Uno de los más grandes vacíos citados constantemente es la educación y la falta de integración de esta con la economía real, para formar jóvenes con capacidades para asumir responsabilidades laborales en contextos altamente competitivos.

Actualmente, El Salvador mantiene una economía dolarizada, con un Producto Interno Bruto (PIB) que ascendió a **US\$35,365.0 millones en el año 2024**, según las cifras del Banco Central de Reserva. Asimismo, es importante considerar las proyecciones que presentó el Fondo Monetario Internacional (FMI) al mes de abril 2025, en el que sitúan el crecimiento del PIB de El Salvador en **2.5% para 2025**. Esto refleja una trampa de bajo crecimiento de la economía salvadoreña que ha experimentado por años.

En El Salvador, la oferta global, que representa la cantidad total de bienes y servicios producidos en la economía, ha experimentado un crecimiento modesto en las últimas décadas. El PIB de El Salvador cerró 2024 con un crecimiento entre 2.6%.

En lo que respecta a la demanda global, esta ha sido impulsada principalmente por la seguridad, las remesas y los servicios especialmente el turismo.

La oferta y demanda globales se refieren al conjunto de bienes y servicios disponibles para el consumo total, tanto a nivel nacional como internacional, y a la cantidad de esos bienes y servicios que los consumidores desean adquirir. La oferta global incluye el PIB y las importaciones, mientras que la demanda global comprende el consumo, la inversión y las exportaciones.

El análisis de la economía salvadoreña y el efecto que tiene cada una de estas variables.

Fórmula de Oferta Global: $OG = PIB + M$

Donde:

- **OG:** Oferta Global
- **PIB:** Producto Interno Bruto
- **M:** Importaciones

Considerando los datos del Banco Central de Reserva, sobre dicha fórmula, el resultado para el año 2024, la composición de la Oferta Global sería la siguiente:

Tabla 5: Composición de la Oferta Global de El Salvador, Año 2024 (En millones dólares)

Detalle	Monto	Composición en la Oferta Global
PIB	\$ 35,365.0	65.8%
Importaciones	\$ 18,354.0	34.2%
Total	\$ 53,719.0	100.0%

Fuente: Elaboración propia elaboración propia cifras Banco Central de Reserva.

Fórmula de Demanda Global: $DG = C + I + G + X$

Donde:

- **DG:** Demanda Global
- **C:** Consumo
- **I:** Inversión
- **G:** Gasto Público
- **X:** Exportaciones

De acuerdo con la formula anterior, la Demanda Global para el año 2024, estaría compuesta de la siguiente manera:

Tabla 6: Composición de la Demanda Global de El Salvador, Año 2024 (En millones dólares)

Detalle	Monto	Composición en la Demanda Global
Consumo	\$28,158.3	52.4%
Inversión	\$6,780.1	12.6%
Gasto Público	\$7,194.7	13.4%
Exportaciones	\$11,585.8	21.6%
Total	\$53,719.0	100.0%

Fuente: Elaboración propia elaboración propia cifras Banco Central de Reserva.

Con el resultado anterior de la Oferta Global y la Demanda Global caben las preguntas:

- ¿Es adecuado para una economía depender en alto grado de las importaciones como lo ha reflejado?
- ¿Qué pasaría en un escenario en el cual las remesas bajarán abruptamente?
- ¿Qué pasa cuando se tiene ingresos y se utilizan para importar los productos que se necesitan?

La respuesta es que cada vez se produce menos, se generan menos empleo y por consiguiente menos crecimiento.

Para analizar la situación por la que atraviesa la economía salvadoreña en la actualidad, se puede utilizar el modelo de ingreso nacional o demanda agregada, que es un enfoque macroeconómico que analiza la producción y los flujos de dinero en un país. Este enfoque permite tener en cuenta dos aspectos muy importantes en la economía:

- I. ¿Cómo está la producción?, es decir cuánto y qué se produce. Además, de donde se vende, y como es su incidencia con la producción y el empleo.
- II. ¿Cuánto dinero entra al país producto de las exportaciones de bienes, la venta de servicios, los préstamos, donaciones, remesas familiares y como se vincula con el consumo y la inversión?

Por su parte, es importante considerar que en una economía existen los siguientes agentes económicos:

- **Personas u hogares:** es decir todos los salvadoreños que realizan gastos para comprar los bienes y servicios que se necesitan para su día a día.
- **Empresas:** Son las que realizan la inversión necesaria para poder producir los bienes y servicios que las personas demandan. Pero también, aquí se incluye la inversión que las personas realizan en la compra de su vivienda u otro tipo de inversiones.
- **Gobierno:** Es quién realiza gasto e inversión pública, y que, por medio de la recaudación de impuestos, de préstamos y donaciones, obtiene recursos. Asimismo, se incluyen las compras de bienes y servicios por parte del Estado para educación, salud, infraestructura, seguridad, etc. No incluye transferencias como pensiones o subsidios directos, ya que no son compras de bienes o servicios, ni tampoco los préstamos que debe pagar producto de la deuda pública.

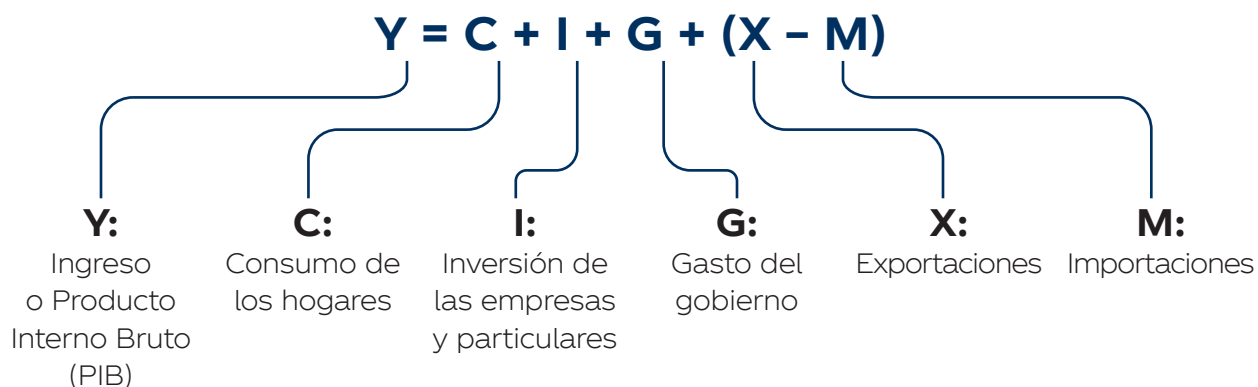
Es importante que también el componente del comercio internacional que tiene una alta influencia en la economía salvadoreña, considerando los siguientes componentes:

- **Exportaciones:** Son los bienes producidos en el país y que son vendidos a diferentes países del mundo. Comprende a los bienes y servicios producidos internamente y vendidos al resto del mundo. Representan parte del ingreso para la economía.

- **Importaciones:** Son los bienes y servicios que se compran desde otras partes del mundo, producidos en el exterior y comprados por residentes locales. Se restan del PIB porque son producción externa, no interna.

Para que una economía se encuentre en equilibrio, el ingreso debe ser igual al total de bienes y servicios que los consumidores, empresas y gobierno desean comprar, haciendo referencia a cuatro componentes: consumo, inversión, gasto público, exportaciones. Esto se denomina demanda agregada.

Considerando lo anterior, y retomando los componentes del ingreso o la demanda agregada, es decir, el Producto Interno Bruto, este se compone, desde el enfoque del gasto, de la siguiente forma:



Sustituyendo los datos de la economía salvadoreña sobre dicha fórmula, el resultado para el año 2024, según las cifras del Banco Central de Reserva, sería el siguiente:

$$\text{Ingreso} = \text{US\$28,158.3 millones} + \text{US\$6,780.1 millones} + \text{US\$7,194.7 millones} + (\text{US\$11,585.8 millones} - \text{US\$18,354.0 millones})$$

$$\text{Ingreso} = \text{\$35,364.9 Millones de dólares}$$

Este número representa el **valor total de la producción interna** durante el año.

En el caso de la economía salvadoreña, el consumo supera ampliamente la producción, pero es cubierto por el ingreso de las remesas y por los servicios, como el caso del ingreso por turismo. Los bienes provienen de las importaciones y la economía logra un equilibrio. El tema de incrementar la inversión (formación bruta de capital fijo) es vital para salir de la trampa de bajo crecimiento y poder lograr un desarrollo más equilibrado de desarrollo social.

A medida que las economías se han integrado más entre si internacionalmente, se desintegran internamente (Rodrik, 2025) y ese es uno de los puntos más delicados. La economía salvadoreña ha estado dentro de lo que se ha dado en llamar una trampa de bajo crecimiento.

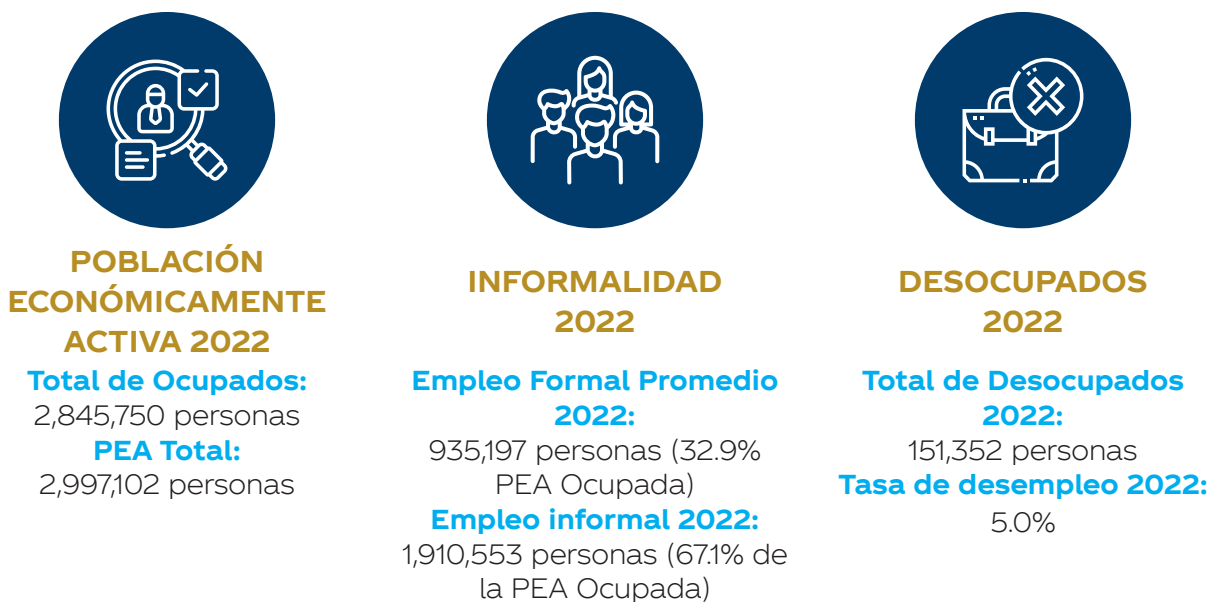
En este contexto, para el éxito del plan, se abordará el análisis centrado en los siguientes desafíos fundamentales:

- 1) Débil sistema productivo e informalidad crónica.
- 2) Reducida orientación al comercio exterior

4.1 DÉBIL SISTEMA PRODUCTIVO E INFORMALIDAD CRÓNICA

Este fenómeno crónico tiene efectos devastadores para la economía y, por consiguiente, para la población. Por ello, es uno de los grandes retos de país buscar alternativas de formalización, ya que según datos comparativos al año 2022, se registró una PEA Ocupada en situación de informalidad del 67.1%, siendo casi dos millones de salvadoreños en esta categoría. Mientras que el 32.9% de la PEA Ocupada si se encuentra en un empleo formal.

Figura 4: PEA e Informalidad de El Salvador, Año 2022



Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2022 y datos del ISSS para el año 2022. Nota 1: se hizo el ejercicio para el año 2022, dado a que en el 2023 no hubo actualización de cierre del ISSS por la migración al sistema de planilla única a partir de junio 2023. Nota 2: El cálculo del empleo informal se obtuvo retomando el dato de la resta del empleo formal promedio del ISSS como porcentaje de la PEA Ocupada, el diferencial se tomó como la informalidad, ya por definición, las personas ocupadas pueden ser asalariadas u obtener ingresos por cuenta propia.

Hay dos grandes categorías ocupacionales que no pueden quedar de lado por su condición: Cuenta propia con local y Cuenta Propia sin local. La definición de “Por cuenta propia” es una forma de trabajar en la que la persona tiene la libertad de dirigir su propio negocio o profesión, sin estar sujeto a un contrato de trabajo y sin tener a un empleado.

Como se observa en la tabla 3, a nivel general, el 4.6% de la población se encuentra en condición de “cuenta propia con local”, mientras que, el 23.3% es por “cuenta propia sin local”. En el caso de la Industria Manufacturera, el 3.4% se encuentra por cuenta propia con local y el 21.8% por cuenta propia sin local.

Tabla 7. Categorización ocupacional según cuenta propia, total país e Industria Manufacturera. Año 2022.

Categoría Ocupacional	Total país	Participación total país	Industria Manufacturera	Participación Industria Manufacturera
Cuenta Propia con Local	129,621	4.6%	13,968	3.4%
Cuenta Propia sin Local	663,555	23.3%	90,634	21.8%
Las demás categorías	2,052,575	72.1%	310,838	74.8%
Total Ocupados	2,845,750	100.0%	415,441	100.0%

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2022. nota: Dentro de las demás categorías están contempladas aquellas personas que, si están en un empleo de manera permanente, temporal, aprendices, empleador, cooperativistas, familiar no remunerado, otros.

No obstante, es importante señalar que, dentro de las categorías anteriores denominadas “por cuenta propia”, puede no estar contemplada aquella parte de la población que labora en microempresas, trabajadores familiares no remunerados y empleo doméstico.

En cuanto al sistema productivo, la economía salvadoreña se compone principalmente de cuatro grandes sectores productivos, y que son de alto impacto para una política de formalización: agricultura, industria, comercio y servicios².

2. Los aportes destacados con respecto al PIB son para el año 2024 con base a publicaciones de las cifras del Banco Central de Reserva.

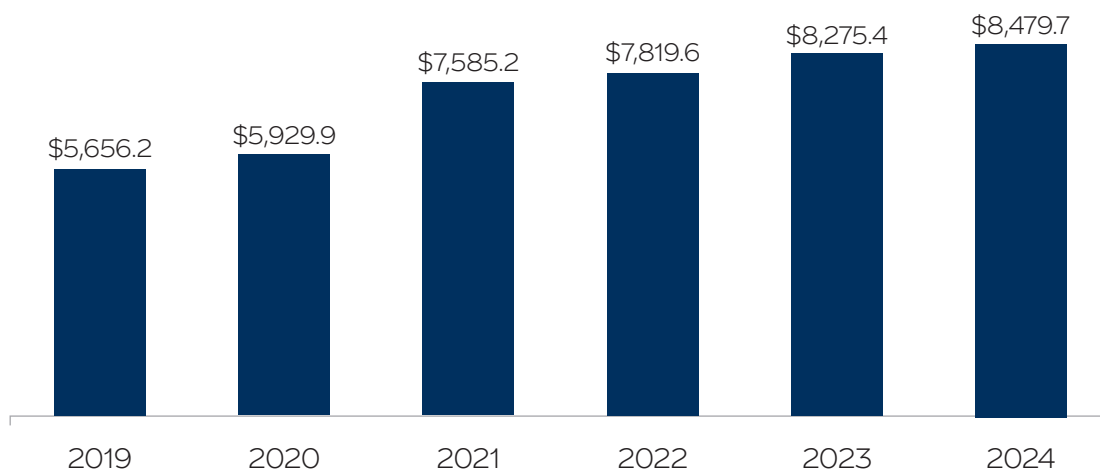
- **Agricultura:** Este sector, aporta el 4.4% del PIB total del país, y está compuesto principalmente por productos como el café, caña de azúcar, maíz, frijol y frutas tropicales. Aunque es un sector tradicionalmente importante, enfrenta limitaciones y retos causados por el cambio climático, baja inversión y escasa modernización tecnológica.
- **Industria:** Representa el 12.0% del PIB. Además, es importante resaltar que la industria manufacturera, especialmente el sector textil y confección, es un generador clave de empleo formal, al igual que otras industrias como el sector plástico, alimentos procesados y componentes electrónicos.
- **Comercio:** Tiene una participación de 11.2% en el PIB. Este sector ha crecido en los últimos años producto del incremento de las importaciones, las cuales se pagan con el ingreso de remesas y otros.
- **Servicios:** El sector con mayor representatividad, con más del 38.9% del PIB. Sin incluir comercio, que ya se mencionó anteriormente, se contemplan actividades como transporte y alojamiento, servicios de comidas, actividades profesionales, actividades artísticas, de atención a la salud humana, electricidad, agua, servicios financieros, información y telecomunicaciones. El crecimiento en servicios digitales, fintechs y call centers ha dinamizado esta área, especialmente entre jóvenes profesionales.

4.2 REDUCIDA ORIENTACIÓN AL COMERCIO EXTERIOR

Cualquier análisis que se realice de la economía salvadoreña parte de una serie de factores sociales que, si bien no están incluidos dentro de la producción nacional, inciden de manera significativa en la economía del país, tal es el caso de la migración y el envío de remesas familiares.

Las remesas, que representan alrededor del 24% del PIB, siguen siendo un pilar fundamental de la economía del país y del consumo interno, alcanzando un monto de US\$8,479.7 millones en el año 2024.

Gráfico 6. Ingreso de Remesas Familiares en El Salvador, año 2019 - 2024 (En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Banco Central de Reserva de El Salvador.

El Salvador, en términos comerciales, cuenta con una serie de atractivos y ventajas para el comercio, tales como su ubicación geográfica estratégica como parte del Triángulo Norte, una buena conectividad terrestre y marítima. Asimismo, forma parte de acuerdos clave como el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (CAFTA-DR), Acuerdo de Integración Profunda con Guatemala y Honduras, así como otros tratados comerciales de gran relevancia.

En el año 2024, las exportaciones totales de bienes del país ascendieron a US\$6,447.5 millones, mostrando una contracción de 0.8%, equivalente a US\$0.6 millones menos respecto al año 2023. Destacando entre los principales productos exportados las prendas y productos de textiles, café, azúcar, plásticos y componentes tecnológicos.

Es importante focalizar la integración de los productos en los mercados ya existentes que tiene el 83.3% de las exportaciones salvadoreñas, siendo los siguientes destinos: Estados Unidos América y Centroamérica.

Los Tratados de Libre Comercio deben ser utilizados haciendo una estrategia para estar en esos mercados. Hablar de producir para el país es una parte importante para abastecer de bienes el mercado local, sino que también acciones para incrementar la producción local y acciones para incrementar la exportación

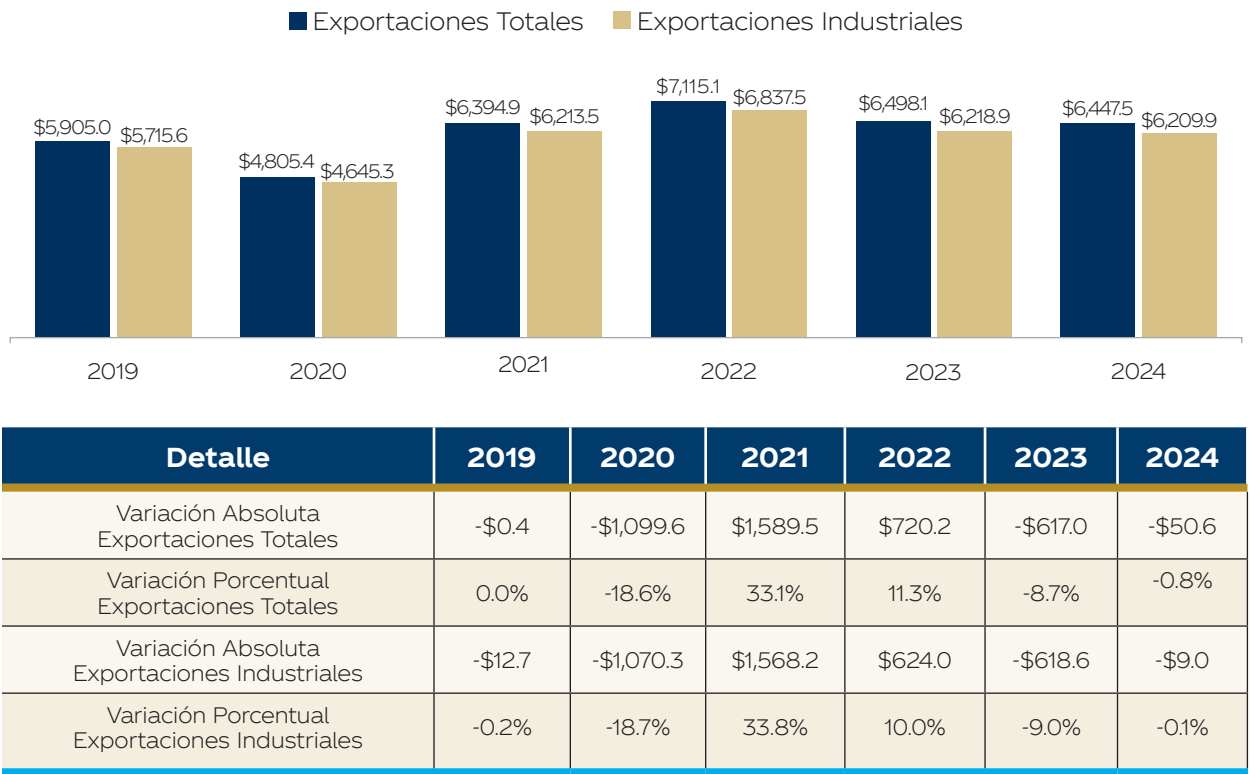
Tabla 8. Principales Destinos de las Exportaciones Totales de El Salvador, Año 2024 (En millones de dólares)

País	Monto Exportado 2024	Participación
Estados Unidos de América	\$2,134.9	33.1%
Guatemala	\$1,301.7	20.2%
Honduras	\$1,041.9	16.2%
Nicaragua	\$581.2	9.0%
Costa Rica	\$310.2	4.8%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Reserva.

El mercado internacional cada vez más competitivo, y con entornos cambiantes, hace necesario que se defina una estrategia agresiva para llegar a los principales socios comerciales. Esto se puede evaluar haciendo una comparación del comportamiento de las exportaciones totales de bienes de El Salvador y las exportaciones industriales, que representaron el 96.3% en el año 2024.

Gráfico 7: Exportaciones totales de bienes e industriales de El Salvador 2019 - 2024 (En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Reserva.

Figura 5: Exportaciones de Algunos Sectores Industriales, Año 2024



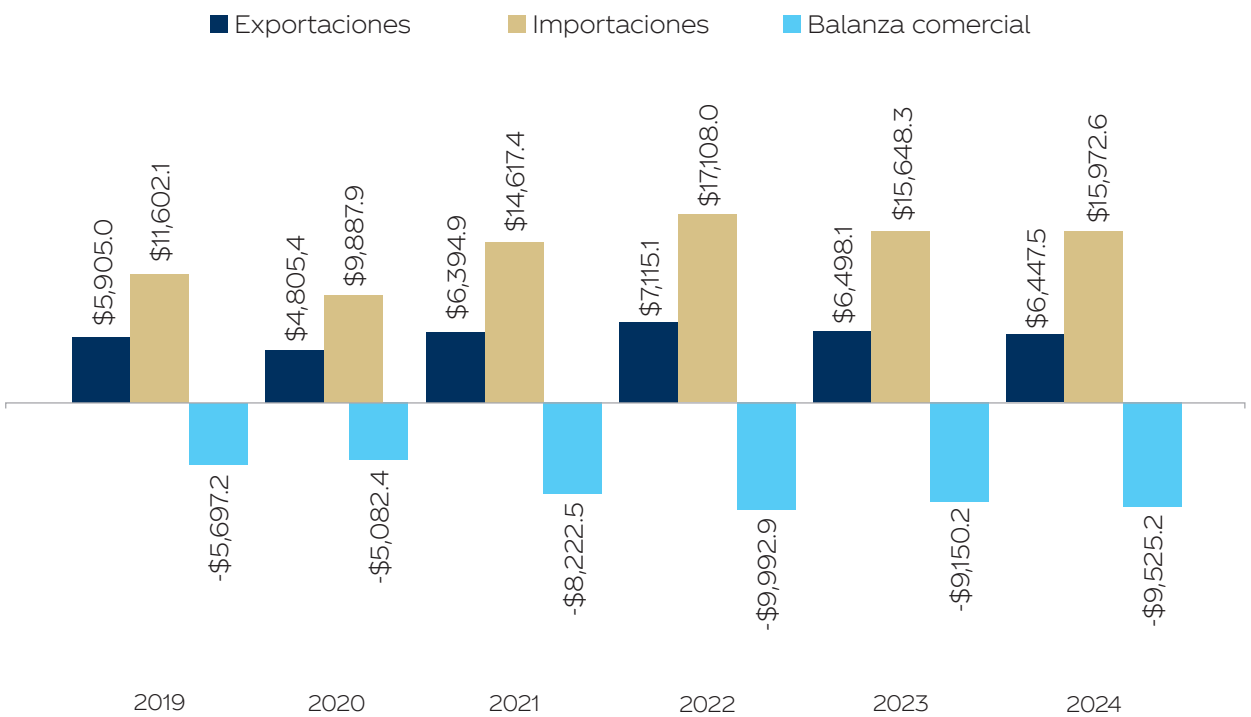
Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Banco Central de Reserva/Comparativo 2023-2024/*Los subsectores que contempla esta rama según categorías de ASI: Snacks, Lácteos, Cárnicos, Confites, Panadería y Molinería, Gelatinas, Pastas, Sopas, Salsas, Miel natural, huevos, grasas y aceites animales, vegetales o de origen microbiano **Sector Plástico: Se incorpora el calzado y muebles plásticos/ ***Agroindustria azucarera: incluye el azúcar en bruto, refinada y la melaza

Por ende, tal se observó en la figura anterior, hay sectores que se volvieron más intensivos en diferentes factores productivos con enfoque exportador, y que en un cambio estructural pueden ser altamente incidentes en el comportamiento de la evolución económica e industrial, generando una especie de “darwinismo industrial exportador” durante las últimas décadas como parte de la fuerte apertura comercial del país.

En cuanto a las importaciones, totalizaron US\$15,972.6 millones en el año 2024, registrando un crecimiento de 2.1%, es decir, US\$324.3 millones adicionales. Incluyendo productos derivados del petróleo, alimentos, maquinaria, vehículos y materias primas.

En este sentido, al analizar la situación comercial del país es evidente que presenta serios retos, los cuales incluyen su alta dependencia de pocos productos, un déficit comercial estructural por el carácter altamente importador, y la necesidad de ampliar y diversificar sus mercados, así como de la oferta exportable del país.

Gráfico 8. Balanza Comercial de El Salvador año 2019 - 2024. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Reserva de El Salvador

En 2024, se registraron **US\$639.6 millones** en IED Neta, destacando sectores como energía, telecomunicaciones y servicios financieros. De este monto, el aporte de la industria ha sido el más representativo, con una participación de 31%, seguido de comercio con 28%, y las actividades financieras y de seguros, con 22%.

Figura 6: Principales Sectores Receptores de Inversión Extranjera Directa Neta, El Salvador año 2024



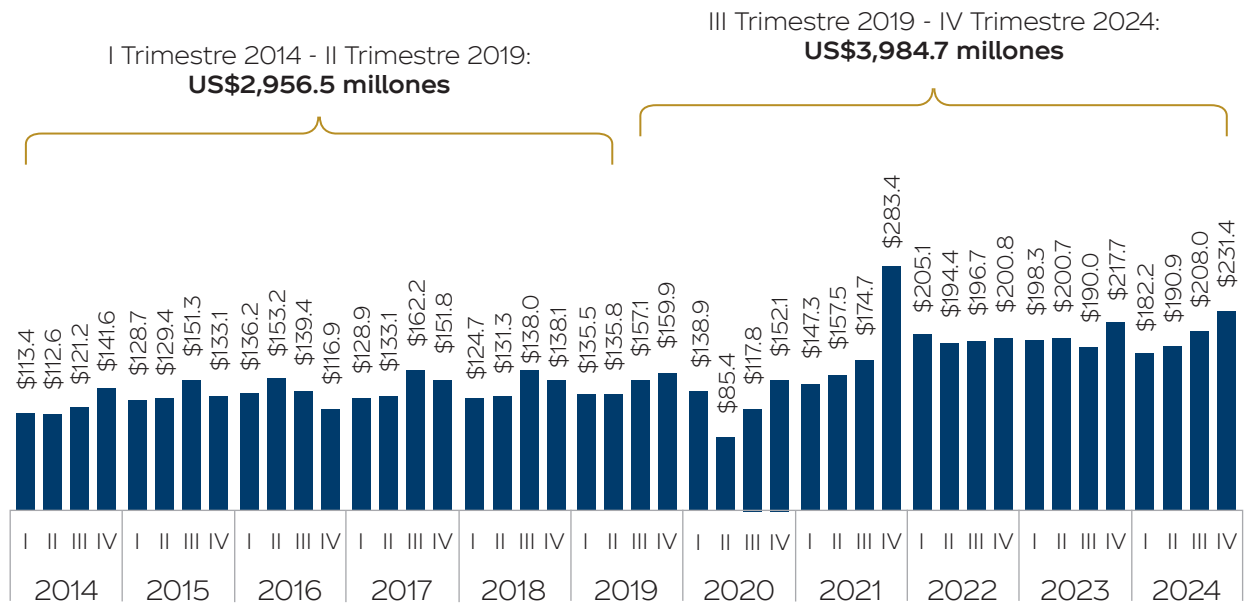
Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCR, comparativo 2023-2024

Asimismo, es importante señalar que la industria manufacturera ha invertido, entre el tercer trimestre 2019 al cuarto trimestre 2024, un total de US\$3,984.7 millones en bienes de capital (maquinaria y equipo). Esto representó un incremento de US\$1,028.2 millones más con respecto al periodo anterior



La industria lidera en inversión extranjera con 31%. También encabeza la compra de maquinaria y equipo, con casi \$4 mil millones invertidos entre el III trimestre de 2019 al IV trimestre de 2024.

Gráfico 9: Importaciones de bienes de capital de la industria manufacturera trimestral 2014 - 2024 (En millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCR

Es importante destacar que, ciertos factores determinantes han beneficiado el clima de inversiones en el país, tales como: Mejoras en la seguridad, estímulos para fomentar la inversión, infraestructura y logística.

5

PLAN Y POLÍTICAS ECONÓMICAS DE GOBIERNO

El gobierno ha realizado notables avances en materia de estabilidad macroeconómica, seguridad y relaciones internacionales con su principal socio que es Estados Unidos de América.

A la vez existen retos que hay que afrontar para lograr un avance y crear un desarrollo sostenible y es la solución a la informalidad de la economía.

El Presidente de la República a planteado un plan económico basado en seis etapas de las cuales ha presentado oficialmente tres de ellas:

Figura 7: Plan Económico De El Salvador 2024-2029



Fuente: Elaboración propia con base a publicaciones oficiales de la Presidencia de la República de El Salvador.

Estas tres áreas estratégicas tienen como base en primer término apoyar la economía familiar de los salvadoreños ya que lo más importante es garantizar un nivel de vida digno. Para ello también se mantiene el subsidio al transporte público, el gas propano, el agua y la energía eléctrica.

Las siguientes medidas del plan serán piezas importantes para las familias salvadoreñas y el crecimiento económico de las mismas. Dentro de estas medidas seguramente estar aspectos importantes para el fortalecimiento de la industria.

5.1 POLÍTICAS DE GOBIERNO

Para lograr un crecimiento alto y sostenido, durante la primera gestión del Presidente de la República, Nayib Bukele, se pusieron las bases para establecer las políticas de comercio e inversión, así como la de facilitación de comercio que impulsan la eficiencia, modernización e innovación para que el país avance en su crecimiento y desarrollo.

- Política de Comercio e Inversión de El Salvador 2020 - 2050
- Lineamientos plan 2024-2028
- Plan de Facilitación de Comercio, ejecutado por medio de CIFACIL y el CNFC.
- Agenda Digital El Salvador 2020-2030.

Asimismo, se han realizado varios análisis de parte de importantes instituciones como la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Instituto Tecnológico de Monterrey, que ha realizado valiosos estudios que permiten conocer más la situación actual de la economía.

- A) “La Complejidad Económica de El Salvador: Usando proximidades tecnológicas para identificar oportunidades de diversificación productiva”. (Cortés, et al, 2024)
- B) “Diagnóstico de Crecimiento de El Salvador: Del fin de la violencia al desarrollo sostenible”. (García, et al, 2024).

Además, de señalar los resultados del “Estudio Multidimensional de El Salvador: Prioridades Estratégicas Para Un Desarrollo Sólido, Inclusivo y Sostenible”, presentado por OCDE, que contempla un análisis multidimensional del desarrollo en El Salvador con cuatro recomendaciones prioritarias (OCDE, 2023):

- 1) Sentar las condiciones para la transformación productiva y la modernización de la economía.

- 2) Aumentar la cantidad, calidad y pertinencia de la educación.
- 3) Gestionar mejor los recursos hídricos para llevar agua y saneamiento a todos de manera sostenible
- 4) Modernizar el Estado para que pueda generar bienes públicos clave – desde la seguridad ciudadana a la educación o la salud – de manera eficaz, y conducir el país hacia la próxima etapa de su desarrollo.

5.2 PARTICIPANTES

Las instituciones de gobierno relacionadas con el tema económico han desempeñado un rol muy importante en el propósito de hacer crecer la Economía. La Secretaría de Comercio e Inversiones ha liderado el tema trasladando la visión del Presidente de la República, Nayib Bukele a los distintos actores sociales. De la misma forma lo han hecho el Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, Ministerio de Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Obras Públicas y Transporte, Ministerio de Hacienda, e instituciones autónomas como INVEST, ASA, ANDA, entre otras.

Para realizar un mejor trabajo conjunto entre el Gobierno de El Salvador y el sector productivo, especialmente en el sector industrial, se ha constituido el Consejo Industrial de El Salvador, cuyo propósito es presentar propuestas al más alto nivel de gobierno.

Esta instancia del sector productivo surge de la necesidad de fortalecer la atracción de inversión extranjera, incrementar la producción nacional y hacer crecer la industria.

Está conformado por 26 actividades de la industria, y representado por importantes empresarios que representan diversas empresas que se desarrollan en la producción. Esto hace de esta instancia una importante representación de la producción industrial y agroindustrial salvadoreña.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, C. (2019). “Siglo XX. Visión económica de El Salvador (Colección Bicentenario, 2)”. Instituto Nacional de Formación Docente. San Salvador, El Salvador.
- Ardón, F.; Quintanilla, T.; Quiñonez, N.; Saca, A. (2013). “Desarrollo Económico Capitalista y Violencia en El Salvador: Un Análisis histórico del conflicto armado y la transición posguerra”. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Antiguo Cuscatlán, El Salvador.
- Banco Central de Reserva de El Salvador (2024). “Censo de Población y Vivienda 2024”. Recuperado de: <https://geoportal.bcr.gob.sv/>
- Cortés, H.; Espinoza, V.; Gómez-Zaldívar, F.; Morales- Arilla, J.; Santos, M. (2024). “La Complejidad Económica de El Salvador: Usando Proximidades Tecnológicas para Identificar Oportunidades de Diversificación Productiva”. Working Paper N°1. Escuela de Gobierno y Transformación Pública. Instituto Tecnológico de Monterrey.
- García, H.; Santos, M.; Trujillo, M. (2024). “Diagnóstico de Crecimiento de El Salvador: Del Fin de la Violencia al Desarrollo Sostenible”. Working Paper N°2. Escuela de Gobierno y Transformación Pública. Instituto Tecnológico de Monterrey.
- Dirección General de Energía, Hidrocarburos y Minas (2024). “Plan Indicativo de Expansión de la Generación 2024 – 2038”. San Salvador, El Salvador. Recuperado de: <https://estadisticas.dgehm.gob.sv/wp-content/uploads/2025/03/PIEG-2024-2038.pdf>
- Lara, O. (2024). “La cadena de valor en las empresas”. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. Red de Investigadores Latinoamericanos. México
- OCDE (2023). “Estudio multidimensional de El Salvador: Prioridades estratégicas para un desarrollo sólido, inclusivo y sostenible”. Recuperado de: https://www.oecd.org/es/publications/2023/04/multi-dimensional-review-of-el-salvador_b6acb561.html
- PNUD (2013). “Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2013: Imaginar un Nuevo País. Hacerlo Posible. Diagnóstico y Propuesta”. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. San Salvador, El Salvador.

- Pleités, W. (2022). “La Economía Salvadoreña, después de la Independencia”. Proyecto Colección Bicentenario. Instituto de Formación Docente INFOD. Ministerio de Educación.
- Rodrik, D. (2011). “The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy
- Rodrik, D (2015). “World and Human Development in a Deindustrializing World”. PNUD.
- Rodrik, D. (2025). Entrevista en el marco de la Reunión Anual del Foro Económico Anual, retomando argumentos del Libro de la Paradoja de la Globalización. Recuperado de:
- <https://es.weforum.org/stories/2025/02/globalizacion-aranceles-y-democracia-por-que-el-aislacionismo-no-es-la-respuesta-segun-el-economista-dani-rodrik/>
- Salazar, R. (1993). “El Salvador: Política Industrial, Comportamiento Empresarial y Orientaciones para la Transformación Industrial”. San Salvador, El Salvador.

